

Kombinování **PRACOVNÍHO A VOLNOČASOVÉHO**
programu během jedné cesty se
STÁVÁ TAK BĚŽNÝM FENOMÉNEM, že se pro něj
dokonce vžilo nové pojmenování – **BLEISURE**. (14)



AKTUALITY

Místní bohatství a cestovní ruch tématem 11. mezinárodní konference „Aktuální problémy cestovního ruchu“ v Jihlavě
Pražská paroplavba a Prague Boats: do nové sezony s atraktivními novinkami
Třetí ročník zimních Tourism X Games se odehrál na Ještědu

6-13

OUTGOING & INCOMING

33-43

Věnujte pozornost spotřebitelským sporům, ještě než vzniknou
Za čím letos do Francie?
Prioritou Tuniska je posílení bezpečnosti a propagace turismu
Cestovky čekají v létě nárůst poptávky po Turecku či Egyptu
Přímá linka do Vietnamu by podpořila outgoing i incoming
Ohlédnutí za začátkem veletržní sezony 2016

TÉMA MĚSÍCE

14-32

Přichází čas pro BLEISURE. Jaká jsou pro a proti?
Business? Leisure? Bleisure! Poslední jistota staré dobré segmentace ohrožena!
Bleisure z pohledu cestovního a pracovního práva
Lufthansa – průkopník, nebo černá ovce?
Vývoj business travel ve světě
Nadnárodní hráči se státním tendrům vyhýbají
Vyhledávače ubytování nabízejí specializované platformy i business klientele
Ubytovací zařízení vstřícné k obchodním cestujícím
Cestovat na jednání či prezentaci lze rychle a pohodlně i vlakem

HORECA & MICE

44-48

Elektronická evidence tržeb z pohledu AHR ČR
Google mění zobrazení placené inzerce
Jak si vede MICE segment v digitální éře?
Pohled pod pokličku AKC ČR

REGIONY

49-64

Zprávy z A.T.I.C. ČR
Svatováclavská pouť ve Staré Boleslavi – turisty stále nedoceněný cíl náboženského cestovního ruchu
Možnosti symbiózy turistů a stálých obyvatel

Ach, ti mladí!

Nic jim není svaté, ze všeho si dělají legraci a pro všechno vymýšlejí nové vlastní cesty. Jako třeba ta generace Y (dnešní „zhruba-tricátníci“) – bez mobilu či tabletu se neobejde, na všechno potřebuje „appky“, pracovat chce z domova, a to ještě v dobu, která se jí líbí. Dokonce i služební cesty si chtějí organizovat po svém a spojovat je se zábavou. Ti mladí by snad nejraději jednali přímo na pláži! Co je to za pořádky?!

Abyste rozuměli, to nelamentuji já, ale hypotetický zastánce staré školy, pro kterého vždy byla služební cesta do zahraničí něčím téměř posvátným. Něčím, co má rigidní pravidla, ze kterých se nelze ani na minutu odchýlit, jinak by se šéf zlobil...

Jenže, jak už to tak bývá, kdo pouze láteří a nečinně stojí, za chvíli bude láteřit opodál. Smířme se s tím, že je to právě generace Y, která začíná nastavovat pravidla ve všech možných oborech, cestovní ruch a služební cesty nevyjímaje. Připravme se tedy na to, že služební cesty už nejspíš nikdy nebudou takové, jako bývaly. Světem si vítězně razí cestu fenomén bleisure, tedy kombinování pracovního a soukromého obsahu. O tom si koneckonců můžete přečíst hned ve dvou článcích v hlavní tematické rubrice.

Generace Y je typická stíráním hranice mezi prací a volným časem. Ne že by její příslušníci pracovali víc než generace starší (právě

naopak, nejsou ochotni obětovat kariéru rodinu ani zážitky), jen mají potřebu většího pocitu svobody při plánování pracovních povinností. A lační po zážitcích. To se projevuje i v oblasti služebních cest – stále víc lidí cestujících za byznysem si cestu prodlužuje o den či dva dovolené, aby poznali danou destinaci, setkali se s přáteli či si dopřáli nějaký kulturní či jiný zážitek. Výhodné to bývá jak pro zaměstnance, tak pro jeho chlebodáře. Cestovní politiky s tímto fenoménem zatím příliš nepočítají, to se ale může rychle změnit. Buďte tedy připraveni, ať to nejste vy, kdo bude co nevidět smutně stát opodál...

Petr Manuel Ulrych

šéfredaktor COT business a iCOT.cz
petr.ulrych@cot.cz



Takhle snídani na téma...

Kam míří hotelový trh?

(3. 5.)

Sci-fi, nebo budoucnost turismu?

(14. 6.)

**Přijďte i vy
zapojit se do diskuse
o aktuální problematice
cestovního ruchu!**

Více informací na:

www.icot.cz/cotakhle-snidani

Zaostřeno na zahraniční návštěvníky: Zlínský kraj

Ve Zlínském kraji se loni ubytovalo o desetinu více návštěvníků

Kam s dětmi v Zlínském kraji?

ON-LINE

Psát e-booky? Proč ne...

65-67

SERVIS COT

Okénko ČSÚ: Satelitní účet cestovního ruchu za rok 2014

Kalendárium COT business

Personální poradna: Kolik kroků vede k úspěchu pracovního týmu?

COTakhle snídani na téma Kam míří hotelový trh?

68-73

CzechTourism

Ocenění za mimořádný
přínos v oblasti
ODBORNÁ MÉDIA

C.O.T. media

2013

NEJLEPŠÍ
ODBORNÝ TITUL
V CESTOVNÍM RUCHU DLE
MMR ČR
1993 - 2010

TÉMA KVĚTNOVÉHO ČÍSLA:

Cykloturistika, služby pro cyklisty,
Jihočeský kraj

Uzávěrka: 13. 4. 2016

TÉMA ČERVNOVÉHO ČÍSLA:

Lázeňství a wellness, Karlovarský kraj

Uzávěrka: 16. 5. 2016