

Obsah

1. Obchod a jeho postavení v NH a v EU	5
1.1 Historie obchodu	7
1.2 Vymezení pojmů v oblasti obchodu	9
2. Obchodní podnik	11
2.1 Ekonomika obchodního podniku	13
2.2 Obchodní strategie a plány	15
2.3 Manažer obchodního podniku	16
3. Marketing obchodního podnikání	17
3.1 Obchodování na průmyslových trzích	19
3.2 Obchodování na spotřebitelských trzích	21
4. Další vývojové trendy	23