

Obsah

1. ÚVOD	5
2. OBECNĚ K MODELOVÁNÍ PODNIKOVÝCH PROCESŮ	7
3. MODELOVÁNÍ PODNIKOVÝCH PROCESŮ NA BÁZI HODNOTOVÝCH ŘETĚZCŮ - SYSTÉM REA	9
3.1 Co je REA	9
3.2 Struktura systému REA na operační úrovni.....	11
3.3 Model hodnotového řetězce REA.....	15
4. VÝHODY MODELOVACÍHO PŘÍSTUPU REA.....	18
5. MODEL Y PROCESŮ SMĚNY	19
5.1 Prodej za hotové	19
5.2 Vrácení výrobku	20
5.3 Půjčka a nájem (individuálně identifikovatelné zdroje)	22
5.4 Finanční půjčka (neindividuálně identifikovatelné zdroje).....	24
6. MODEL Y PROCESŮ KONVERZE.....	27
6.1 Tvorba nového výrobku	27
6.2 Řetězec procesů konverze	30
6.3 Modifikace výrobku.....	32
6.4 Tvorba a spotřeba služeb	35
7. MODEL Y HODNOTOVÝCH ŘETĚZCŮ S PROCESY SMĚNY A KONVERZE	37
7.1 Prodej a nakládání	37
7.2 Zdroje spotřebované během procesu prodeje	38
7.3 Řízení lidí	41
7.4 Vzdělání.....	42
7.5 Daně	44
7.6 Marketing a propagace	50
7.7 Odpady.....	52
7.8 Nákup a prodej služeb.....	54
7.9 Přechodné zdroje	56
8. MODEL Y PROCESŮ SE SMLOUVAMI	60
8.1 Nákupní objednávka	60
8.2 Získání práce	61
8.3 Záruka	62
8.4 Pojištění.....	64
8.5 Penále za nedodržení závazku	65
8.6 Plán výroby	68

8.7 Doprava	70
LITERATURA	72