

PREDHOVOR.....	7
1 PODNIK A PODNIKANIE.....	11
1.1 Podstata podnikania.....	11
1.2 Typológia podnikov.....	25
1.3 Malé a stredné podniky ako významná báza hospodárstva štátu.....	30
2 PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE.....	45
2.1 Špecifiká podnikateľského prostredia SR v rámci EÚ.....	47
2.2 Hlavné oblasti podnikateľského prostredia v SR.....	50
2.3 Indexy aplikované na hodnotenie podnikateľského prostredia.....	53
2.4 Hodnotenie podľa jednotlivých kategórií.....	59
3 PODNIKATEĽSKÉ SIEŤE.....	75
4 INOVÁCIE AKO PREDPOKLAD KONKURENCIESCHOPNOSTI PODNIKOV.....	103
4.1 Podnikanie a inovácie.....	103
4.2 Inovačný proces a faktory ovplyvňujúce inovácie.....	104
4.3 Inovácie v MSP.....	113
4.4 Bariéry inovácií.....	122
5 FINANCOVANIE INOVÁCIÍ A INOVAČNÝCH AKTIVÍT.....	131
5.1 Bariéry rozvoja podnikania.....	136
5.2 Fáza životného cyklu a formy rizikového kapitálu.....	139
5.3 Finančné zdroje podnikov.....	139
5.4 Iné zdroje financovania: Obchodní anjeli a rizikový kapitál.....	142
6 METODOLOGICKÉ PRÍSTUPY KU KREOVANIU PODNIKATEĽSKEJ SIEŤOVEJ SPOLUPRÁCE.....	155
6.1 Aspekty podnikateľskej sieťovej spolupráce.....	156
6.2 Model vytvorenia podnikateľskej sieťovej spolupráce.....	159
6.2.1 Subjekty podnikateľskej sieťovej spolupráce.....	162
6.2.2 Organizačné formy podnikateľskej sieťovej spolupráce.....	167
6.2.3 Stratégia podnikateľskej sieťovej spolupráce.....	173
7 NÁVRH MODELU HODNOTENIA INOVAČNÉHO POTENCIÁLU PODNIKATEĽSKÝCH SIEŤÍ.....	177
7.1 Mapa hodnotenia inovačného potenciálu podnikateľskej siete.....	177
7.2 Zostavenie modelu hodnotenia inovačného potenciálu podnikateľskej siete.....	178

8 DOSIAHNUTÉ VÝSLEDKY VLASTNÉHO VÝSKUMU A ICH INTERPRETÁCIA.....	187
8.1 Charakteristika výskumnej vzorky	188
8.2 Charakteristika členstva v podnikateľskej sieti a jeho dopad na skúmaný podnik.....	191
8.3 Inovačná politika podnikov	200
8.4 Korelačná analýza skúmaných faktorov.....	204
 ZÁVER	 213
 SUMMARY	 215