

OBSAH

Úvod - předmluva	1
1. Jak poskytnout všem spotřebitelům stejné možnosti?	2
1.1. Populační trendy	2
1.2. Je politická vůle?	2
2. Kdo jsou „zranitelní spotřebitelé“?	3
2.1. Základní myšlenka pojmu „průměrný spotřebitel“	3
2.2. Zranitelný spotřebitel	4
2.2.1. Závěr	6
3. Specifické aspekty ve vztahu ke zvláště zranitelným spotřebitelům	6
3.1. Určené a předvídatelné použití výrobku	6
3.2. Výrobky lákavé pro děti	8
3.3. Digitální prostředí	8
4. Závěry, doporučení směry dalšího konání	9
Zdroje	10
O nás	10
Edice Top-normy – seznam vydaných publikací	11