

Obsah

0. Úvod	4
1. Management v procesním pojetí	4
1.1 Pojem managementu	4
1.2 Manažer - funkce a role	5
Obsah práce manažera - Funkce manažera	6
1.3 Plánování	10
1.4 Organizování	13
1.5 Výběr a rozmístění spolupracovníků	16
1.6 Vedení	16
1.7 Kontrola	20
2. Management lidských zdrojů - Řízení lidských zdrojů	21
2.1 Obsah, úkoly a subjekty řízení	21
2.2 Plánování lidských zdrojů	23
2.2.1 Identifikace potřeby pracovníků	24
2.2.2 Nábor a výběr pracovníků	26
2.3 Systémy odměňování	32
3. Výrobní a operační management	36
3.1 Proces operačního řízení	36
3.2 Typy výrobních strategií, příprava výroby, struktura výrobního systému, standardizace výroby	37
3.3 Přístupy k plánování výroby, JIT, KANBAN, princip tlaku a tahu	41
3.3.1 Princip řízení výroby JIT („právě včas“)	44
3.3.2 Princip řízení výroby KANBAN	45
3.4 Nákup v podniku - základní funkce a úkoly nákupu, nákupní výzkum trhu a volby dodavatele	46
3.4.1 Základní funkce nákupu	47
3.4.2 Nákupní rozhodování	47
Podoba procesu nákupního rozhodování v podniku se liší dle konkrétních zvyklostí ve firmě a liší se také podle toho, co je předmětem nákupu (kancelářské potřeby verus obráběcí stroj)	47
3.4.3 Nákupní výzkum trhu a volba dodavatel	48
Jedním z nejdůležitějších úkolů útvaru nákupu v podniku je provádění nákupního výzkumu trhu a následná volba dodavatele.	48
3.4.4 Hodnocení dodavatelů	50
3.5 Zásoby a jejich řízení – funkce zásob, systémy řízení zásob	52
3.5.1 Strategie řízení zásob	54
3.5.2 Modely řízení zásob	55
4. Strategické řízení	60
4.1 Proces strategického řízení	61
4.2 Postup tvorby strategie	61
4.1.1 Vize a poslání	61
4.1.2 Strategická analýza	62
Metody strategické analýzy	63
4.1.3 Strategie firmy	64
4.1.4 Implementace strategie	66