

1	ÚVOD	6
2	PODNIKOVÁ KULTURA A PODNIKATELSKÁ ETIKA	8
2.1	PODNIKOVÁ KULTURA	8
2.2	ETIKA V PODNIKÁNÍ	10
2.3	DISKUSE.....	12
3	VYBRANÉ METODY TEORIE ŘÍZENÍ	15
3.1	METODY ORGANIZAČNÍHO PŘÍSTUPU A METODY SOCIÁLNĚ PSYCHOLOGICKÉ .	15
3.2	OSOBNOST MANAŽERA	23
3.3	INTRAPERSONÁLNÍ KONFLIKTY	29
3.4	ORGANIZAČNÍ SYSTÉM – ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	35
3.5	NASTAVENÍ PARAMETRŮ ORGANIZAČNÍ STRUKTURY	40
3.6	TEORETICKÝ ROZPOR ORGANIZAČNÍ OPTIMALIZACE	44
3.7	ŘÍDÍCÍ STRUKTURA	50
3.8	ŘÍDÍCÍ KAPACITA - METODY	55
3.9	KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA	61
4	VZTAHY VE SKUPINĚ	64
4.1	ANALÝZA NEFORMÁLNÍCH VZTAHŮ VE SKUPINĚ	64
4.2	SOCIOMETRICKÝ TEST.....	67
4.3	DELEGOVÁNÍ - URČENÍ ÚROVNĚ PROCESU DELEGOVÁNÍ.....	75
5	ŘÍZENÍ PRACOVNÍHO VÝKONU	79
5.1	PROCES ŘÍZENÍ PRACOVNÍHO VÝKONU	79
5.2	ERGONOMIE A JEJÍ SYSTÉMOVÉ VYUŽITÍ PŘI ŘÍZENÍ PRACOVNÍHO VÝKONU	79
5.3	SYSTÉM ČLOVĚK – TECHNIKA – PROSTŘEDÍ – PRACOVNÍ VÝKON	81
5.4	KRITÉRIA HODNOCENÍ ERGONOMICKÉHO SYSTÉMU	85
5.5	MODELÝ OHROŽENÍ ČLOVĚKA	86

5.6	ANTROPOCENTRISMUS.....	88
5.7	TECHNIKA A PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ.....	89
5.8	PARAMETRY ČLOVĚKA	90
5.9	PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ.....	93
5.10	KONTROLNÍ TEST	95
5.11	PŘÍKLADY MĚŘENÍ PRACOVNÍHO VÝKONU	99
5.11.1	<i>Měření fyzické práce a fyzické zátěže.....</i>	<i>99</i>
5.12	PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ ZNALOSTÍ.....	106
6	ROZHODOVÁNÍ V ŘÍZENÍ.....	108
6.1	KLASIFIKACE ROZHODOVACÍCH PROCESŮ	110
6.2	POVAHA ROZHODOVÁNÍ DETERMINISTICKÉHO, STOCHASTICKÉHO A V NEURČITOSTI	111
6.3	DETERMINISTICKÉ VÍCEKRITERIÁLNÍ ROZHODOVÁNÍ	114
6.3.1	<i>Metody stanovení váhy důležitosti hodnotících kritérií</i>	<i>115</i>
6.3.2	<i>Metody agregace hodnotících kritérií.....</i>	<i>118</i>
6.3.3	<i>Ilustrativní příklad: Postup při deterministickém multikriteriálním rozhodování.....</i>	<i>120</i>
6.4	STOCHASTICKÉ ROZHODOVÁNÍ (V PODMÍNKÁCH NEJISTOTY).....	128
6.4.1	<i>Případová studie: skutečná střední cena ojetého automobilu.....</i>	<i>128</i>
6.5	ROZHODOVÁNÍ V PODMÍNKÁCH NEURČITOSTI	137
6.6	PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ ZNALOSTÍ.....	142
7	ŘÍZENÍ OPERACÍ.....	146
7.1	PLÁNOVÁNÍ OPERACÍ PRODUKCE	147
7.2	ŘÍZENÍ TRANSFORMAČNÍHO PROCESU	150
7.2.1	<i>Algoritmus rozvrhu zátěže na pracovní místa.....</i>	<i>154</i>
7.2.2	<i>Řazení přidělených úkolů na pracovním místě.....</i>	<i>157</i>

8	ŘÍZENÍ KVALITY PRODUKCE.....	163
8.1	PŘÍPADOVÁ STUDIE: CHARAKTER FIREMNÍ KULTURY PODPORUJÍCÍ KVALITU ..	165
8.2	ZNAKY JAKOSTI	169
8.3	ANALÝZA KVALITY PRODUKČNÍHO PROCESU.....	171
8.4	ANALÝZA STABILITY PRODUKČNÍ KVALITY	174
8.5	STATISTICKÁ REGULACE KVALITY PRODUKTŮ	184
8.6	URČENÍ SOUČINITELŮ PRO REGULAČNÍ MEZE.....	196
9	KLÍČ KE CVIČENÍM.....	200
10	LITERATURA.....	216