

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XV
Einleitung	1
I. Verbot von unlauteren geschäftlichen Handlungen, §§ 1, 2, 3 UWG	8
1. Geschäftliche Handlung (§ 1, § 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG)	8
2. Mitbewerber, Verbraucherinnen und Verbraucher, Unternehmer sowie sonstige Marktteilnehmer (§ 1 i. V. m. § 2 Abs. 1 Nr. 2, 3, 6, Abs. 2 UWG)	10
3. Nachricht, Verhaltenskodex und fachliche Sorgfalt (§ 2 Abs. 1 Nr. 4, 5 und 7 UWG)	13
4. Spürbarkeitsgrenze (§ 3 Abs. 1 UWG)	14
5. Unlauterkeit (§ 3 UWG)	17
6. Beeinträchtigung der Verbraucher (§ 3 Abs. 2 UWG)	18
II. Verbote von geschäftlichen Handlungen gegenüber Verbrauchern ohne Wertungsvorbehalt (§ 3 Abs. 3 i. V. m. Anhang UWG) – „Schwarze Liste“	20
1. Unwahre Angabe über Verhaltenskodex	21
2. Verwendung von Gütezeichen etc. ohne Genehmigung	21
3. Unwahre Angabe über Selbstverpflichtung	22
4. Unwahre Angabe über Güte	22
5. Lockangebot	22
6. Täuschung über Angebot	23
7. Psychologischer Kaufzwang	23
8. Täuschung über Kundendienstleistung	23
9. Unwahre Angabe über die Verkehrsfähigkeit	24
10. Werbung mit Selbstverständlichkeit	24
11. Redaktionelle Werbung	24
12. Angstwerbung	25
13. Täuschung über die Ware oder Dienstleistung	25
14. Schneeball- oder Pyramidensystem	26
15. Täuschung über Geschäftsaufgabe	26
16. Täuschung über Gewinnchancen bei Glücksspiel	26
17. Täuschung über Gewinngarantie	26
18. Täuschung über Zwecktauglichkeit	27
19. Täuschung über Marktbedingungen oder Bezugsmöglichkeiten	27
20. Transparenzmangel bei Gewinnspielen	27
21. Täuschung über Umsonstleistung	27
22. Rechnungsähnlich aufgemachte Angebotsschreiben	28
23. Verschleierung unternehmerischen Handelns	28
24. Irreführung im grenzüberschreitenden Rechtsverkehr	28
25. Nötigung	28
26. Hausfriedensbruch	29
27. Leistungsverweigerung im Versicherungsverhältnis	29
28. Werbung gegenüber Kindern	29
29. Zusendung unbestellter Ware	31
30. Ausübung moralischen Drucks	31
III. Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 4 UWG)	32
1. Unsachlicher Einfluss (§ 4 Nr. 1 UWG)	32
a) Werbung, die Gefühle anspricht	32
b) Unangemessene unsachliche Einflussnahme	35

Inhaltsverzeichnis

c) Vorspannangebot und Kopplungsgeschäft	41
d) Wertreklame	43
e) Psychologische Beeinflussung	45
f) Sonstige Fälle der unangemessen unsachlichen Beeinflussung	47
2. Ausnutzen geschäftlicher Unerfahrenheit (§ 4 Nr. 2 UWG)	48
3. Verschleierung des Werbecharakters (§ 4 Nr. 3 UWG)	51
4. Transparenzgebot bei Verkaufsförderungsmaßnahmen (§ 4 Nr. 4 UWG)	55
5. Transparenzgebot bei Gewinnspielen (§ 4 Nr. 5 UWG)	59
6. Kaufzwang bei Gewinnspiel (§ 4 Nr. 6 UWG)	62
7. Herabsetzung oder Verunglimpfung des Mitbewerbers (§ 4 Nr. 7 UWG)	66
8. Anschwärzung (§ 4 Nr. 8 UWG)	67
9. Nachahmung: Herkunftstäuschung, Rufausbeutung und Vertrauensbruch (§ 4 Nr. 9 UWG)	70
a) Herkunftstäuschung	71
b) Modeneuheitenschutz	78
c) Rufausbeutung und Rufbeeinträchtigung	80
d) Vertrauensbruch	83
10. Behinderung (§ 4 Nr. 10 UWG)	85
11. Rechtsbruch, Vorsprung durch Rechtsbruch (§ 4 Nr. 11 UWG)	93
 IV. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)	104
1. Werbevergleich	104
2. Gleicher Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung	108
3. Sachlichkeitsgebot	109
4. Täuschung	110
5. Wettbewerbswidrige Rufausbeutung oder Verwässerung	111
6. Herabsetzung, Verunglimpfung	114
7. Imitations- oder Nachahmungsvergleich	115
 V. Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG)	119
1. Irreführung durch unwahre Angabe (§ 5 Abs. 1 Satz 2 (1. Alternative) UWG)	119
2. Täuschung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 1 UWG)	124
a) Beschaffenheit	125
b) Herkunft (geografisch, betrieblich)	130
c) Herstellung	133
d) Neuheitswerbung	135
e) Test-Werbung	136
f) Umweltwerbung	139
g) Verfügbarkeit	141
h) Sonstige Täuschung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung	143
3. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, den Preis oder Lieferbedingungen (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 2 UWG)	143
4. Täuschung über geschäftliche Verhältnisse des Unternehmers (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 3 UWG)	147
a) Geschäftliche Verhältnisse	147
b) Alleinstellungswerbung	149
c) Alterswerbung	152
d) Auszeichnung	153
e) Betriebsbezeichnung	155
f) Sonstige geschäftliche Verhältnisse des Unternehmers	157
5. Täuschung über Sponsoring (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 4 UWG)	159
6. Täuschung über die Notwendigkeit einer Ware oder Dienstleistung (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 5 UWG)	160
7. Einhaltung eines Verhaltenskodex (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 6 UWG)	161
8. Täuschende Angaben über Rechte bei Leistungsstörungen (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 7 UWG)	162

Inhaltsverzeichnis

9. Irreführende Verwechlungsgefahr (§ 5 Abs. 2 UWG)	162
10. Werbevergleich (§ 5 Abs. 3 UWG)	163
11. Irreführende Preissenkungswerbung (§ 5 Abs. 4 UWG)	165
VI. Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG)	170
VII. Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG)	176
1. Belästigende geschäftliche Handlung (§ 7 Abs. 1 UWG)	176
2. Belästigung durch kommerzielle Kommunikation (§ 7 Abs. 2 Nr. 1 UWG)	178
3. Belästigung durch Werbeanrufe (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG)	179
4. Telefax-, Handy- und E-Mail-Werbung (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 i. V. m. Abs. 3 UWG)	182
5. Verschleierung (§ 7 Abs. 2 Nr. 4 UWG)	184
VIII. Progressive Kundenwerbung, „Schneeballsystem“, § 16 UWG	187
IX. Verrat von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen, Verwertung von Vorlagen, Verleiten und Erbieten zum Verrat, Bußgeldvorschriften §§ 17, 18, 19, 20 UWG	190
X. Anspruchsberechtigung, Anspruchsdurchsetzung, Beseitigung, Unterlassung, Schadensersatz und Gewinnabschöpfung, §§ 8, 9, 10, 12 UWG	194
1. Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch	195
2. Anspruchsberechtigung der Mitbewerber	198
3. Anspruchsberechtigung von Wirtschafts- und Verbraucherverbänden, Industrie- und Handelskammern sowie Handwerkskammern	199
4. Missbrauch der Anspruchsberechtigung	204
5. Schadensersatzanspruch	207
6. Gewinnabschöpfung	209
7. Abmahnung, einstweilige Verfügung und Klage	211
XI. Verjährung, § 11 UWG	217
XII. Europarechtlicher Einfluss	221
Anhang I. Fundstellenverzeichnis	227
Anhang II. Gesetzestexte	258
1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	258
2. Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken vom 11. Mai 2005	269
3. Richtlinie 2006/114/EG über irreführende und vergleichende Werbung (kodifizierte Fassung) vom 12. Dezember 2006	287
Sachregister	293