

OBSAH

Sekce 3: Management v novém prostředí

Session 3: Management in New Environment

František Bartes

Konkurenční zpravodajství / Competitive Intelligence 11

Radmila Droběnová

Analýza podpor zemědělství v rámci PGRLF / Analysis of Agricultural Support Within PGRLF. 23

Jiří Duda

Využití internetu při prezentaci firem mlékárenského průmyslu v ČR / Use of Internet presentation by Czech dairies 28

Jaroslav Dufek

Prognóza vývoje věkové struktury obyvatel v krajích České republiky / Prediction of the age structure development of inhabitants in regions of the Czech Republic..... 32

Roman Fiala

Dotazník jako nástroj posouzení vlivu sdružování do nákupních aliancí na výkonnost a konkurenčeschopnost jejich členů / Questionnaire as the instrument of influence evaluation of association to the purchasing alliances on performance and competitiveness of the members. 39

Sylvie Gurská, Radka Šperková, Helena Vránová

SWOT analýza jako nástroj k analyzování prostředí oděvní společnosti / SWOT analysis as a tool of environment analysis of a fashion company 45

Ivana Hudáková, Nadežda Jankelová

Vybrané aspekty v strategickom riadení slovenských podnikov v podmienkach integrovanej Európy / Selected aspects in strategic management of Slovak enterprises within conditions of integrated Europe 51

Michaela Husovská

Manažérsky informačný systém ako nástroj zabezpečovania rastu výkonnosti podniku / Management information system as way to enterprise performance growth 58

Marian Charvát, Josef Chromý

Firma a konkurenční prostředí v post krizovém období / Company and competitive environment in the post crisis period 62

Jaroslav Jánský, Petra Létalová, Iva Živělová

Řešení vybraných problémů ochrany životního prostředí v Jihomoravském kraji / Solving chosen problems of environmental protection in the South-Moravian region 69

Štěpán Kala, Lucie Vokáčová

Využití standardizace při řízení prodejní sítě / Application of standardization in sales network management 76

Tomáš Kotrba, Helena Chládková

Využití interaktivních metod ve vysokoškolské výuce / Using of interactive methods in the university courses 84

Eva Krčálová, Jan Mareček, Petr Junga, Pavel Máchal, Pavel Žufan

Metoda minimalizace environmentálního rizika strojů a zařízení / The method of minimalization of environmental risk of machines and arrangement 94

<i>Antonín Kučera</i>	
Komparace podnikového manažmentu v zemědělství České republiky s farmerním manažmentem vyspělých ekonomik Evropské unie / Comparison of company management in agriculture of Czech republic with farm management of EU advanced economies.....	98
<i>Reanata Kučerová, Pavel Žufan</i>	
Mapping the Czech milk market / Mapování českého trhu s mlékem.....	106
<i>Dagmar Kudová</i>	
Vnitřní prostředí Rybníkářství Pohořelice, a. s. / Internal environment of firm Rybníkářství Pohořelice (fishpond management).....	110
<i>Pavel Lazový</i>	
Faktory úspěchu a chyby v riadení dodávateľských reťazcov / Success Factors and pitfalls in supply chain management.....	118
<i>Tomáš Macák</i>	
Management kvality produkce / Management of production quality	124
<i>Martin Matušovič</i>	
Riadenie podnikových procesov v oblasti duševného vlastníctva v podniku / Management business process section of intellectual property in enterprise.....	133
<i>Eva Mráčková, Romana Bartošíková</i>	
Risk management v potravinářském průmyslu / Risk management in food industry	140
<i>Eva Mráčková, Romana Bartošíková</i>	
Rozvoj lidského kapitálu v moderní podnikové praxi / Human capital development in modern bussiness	144
<i>Pavel Oravský</i>	
Teoretické východiská vplyvu komunikácie a komunikačných nástrojov v procese získavania finančných prostriedkov z fondov Európskej únie vo vzťahu ku konfigurácii organizačných štruktúr v Slovenskej republike / Theoretical starting points of influence of communication and communication tools in the process of acquiring financial recources from European Union funds in relation to configuration of organization structures in Slovakia	150
<i>Milan Palát</i>	
Populační vývoj v okrese Blansko v kontextu Jihomoravského kraje / Population development in the Blansko district in the South Moravian region context	154
<i>Milan R. Paták</i>	
Outsourcing – nástroj minimalizace podnikových nákladů / Outsourcing – cost minimization tools in a company	162
<i>Tomáš Pyšný, Zdeněk Pošvář</i>	
Odrůdová restrukturalizace vinic v ČR / Variety restructuring of vineyards in Czech Republic	168
<i>Ladislav Rolínek</i>	
Procesy v MSP a jejich problematické oblasti / Processes in SMEs and its problematic areas	176
<i>Ivo Rolný</i>	
Formy realizace nových kriterií úspěšnosti podniků / New criteria of companies' prosperity - forms of realization.....	181
<i>Viera Slováková</i>	
Brand manažment Turecka / Brand management of the Turkey	186
<i>Irena Stejskalová</i>	
Nový pohled na metodu manažerského auditu podle průmyslových vzorů zaregistrovaných na úřadu průmyslového vlastnictví ČR / New view of the method of managerial audit in industrial design order registered with Industrial Property Office	194
<i>Rozália Sulíkova</i>	
Tímy v medzinárodnom prostredí organizácií / Teams in multicultural environment of organizations.....	198

<i>Emil Svoboda</i>	
Nové přístupy při řešení ekonomických krizí v podnikovém managementu / New approaches to the solving of economic crisis in business management.....	201
<i>Pavel Syrovátká</i>	
Změny v kvalitě složení spotřebního koše a jejich kvantifikace: teoreticko-metodický přístup / Quality changes of consumer bundle and its measuring: theoretical and methodological approach	208
<i>Vladimír Štípek</i>	
Facility management a školství / Facility management and educational system	214
<i>Pavel Tomšík, Dana Zapletalová, Helena Chládková</i>	
Interakce managementu a práva v odvětví vinohradnictví a vinařství v nových podmínkách České republiky / Management and law interaction in viticulture and wine production in the new condition of the Czech Republic.....	219
<i>Iva Živělová, Jaroslav Jánský</i>	
Konkurenčeschopnost okresu Znojmo / Competitive strength in region Znojmo	231

Sekce 8: Firma v právním a sociálním prostředí

Session 8: Firm in Legal and Social Environment

<i>Blanka Baráková, Bohumila Salachová</i>	
Rovnost subjektů a možnost využívání soudní ochrany / Quality of subjects and possibility of judicial protection	241
<i>Josef Binar</i>	
Konkurzní řízení v praxi / Bankruptcy proceedings in practice.....	247
<i>Jana Dundelová, Zdeňka Vykoukalová</i>	
Místo výkonu práce: home office Psychosociální aspekty práce z domova / Psychosocial Aspects of Home Office.....	255
<i>Renata Hrabinová</i>	
Základní sociologické charakteristiky ČR a jejich srovnání v rámci konkrétní společnosti / The sociology characteristics of the Czech Republic and their comparison with concrete company	262
<i>Andrea Hrdličková</i>	
Změny obsahu pracovního poměru / Changes of employment relationship content	268
<i>Martin Janků</i>	
Je právní ochrana hospodářské soutěže v EU efektivní ? / Is the legal protection of EU competition efficient ?	274
<i>Jana Jurníková</i>	
Pár poznámek k záchrannému archeologickému výzkumu ve stavební činnosti / Several notes to archaeological research in construction activity	282
<i>Hana Kelblová</i>	
Práva spotřebitele a technické prostředky ochrany autorských práv / The rights of consumer and technical means of protection of copyright law.....	286
<i>Karel Marek</i>	
Smluvní obchodní právo / Conventional business law	291
<i>Jana Mervartová</i>	
Nový systém nemocenského pojištění / New sickness insurance system	301

<i>Jarmila Pokorná</i>	
Členové orgánů kapitálových společností a nový zákon o obchodních korporacích / Members of capital corporations and new trading company act	306
<i>Jiří Tuza, Helena Doležalová</i>	
Družstva v ČR a EU / Co-operatives in the CR and EU	312
<i>Martina Urbanová</i>	
Přenos kultury práce v prostoru a čase / Transmission of work culture in the territory and time	317
<i>Eva Večerková</i>	
Nekalá soutěž v české a evropské úpravě / Unfair competition in Czech and European regulation	324
<i>Bohumil Vítěk</i>	
Omezení reklamy etickou samoregulací, preventivní nástroj ochrany spotřebitele / Advertising limitation by the ethic self-regulation, the preventive instrument of the consumer protection ...	334
<i>Dana Zapletalová</i>	
Právo, morálka a etika v moderní společnosti / Law, morality and ethics in a modern society.	337