

OBSAH

Sekce 6: Marketing, obchod a cestovní ruch

Session 6: Marketing, Trade and Tourism

<i>Jaroslava Burianová</i> Agrární zahraniční obchod ČR v letech 2007 a 2008 / Agrarian foreign trade of CR in 2007 and 2008 years.....	11
<i>Ondřej Dufek, Antonín Parolek, Martin Příbyl</i> Chování spotřebitele na trhu s pečivem / Consumer behaviour on bread market	19
<i>Aleš Hes, Daniela Šálková</i> Změny v chování spotřebitelů v České republice / Changes of customer behaviour in the Czech Republic	24
<i>Dana Hrušovská</i> Vzdělávání marketérov / Education of marketers	30
<i>Lucia Hulková</i> Marketingová strategie ekologického marketingu / Marketing strategies for green marketing....	37
<i>Jitka Janová, Ladislav Stejskal</i> Informace determinující pravděpodobnost nákupního rozhodnutí u potravin / Information determining probability of purchase decision relating to groceries.....	43
<i>Lucie Kazilová</i> Výskyt alimentárních onemocnění v Evropě / Occurrence of foodborne disease in Europe.....	48
<i>Michal Koutník</i> Využití marketingu v teplárenské společnosti / Utilization of marketing in district heating plant .	53
<i>Eliška Kubíčková</i> Rozdílnost produktových kategorií v české TV reklamě / The differences of product categories in Czech TV advertising	63
<i>Dagmar Lesáková</i> CRM z hlediska vnímání zákazníka / CRM from the customers point of view	70
<i>Libuše Měrtlová</i> Značka jako nástroj konkurenceschopnosti / Brand as a tool of competitiveness	80
<i>Klára Mrkosová, Martin Souček</i> Spokojenost zákazníka / Customer's satisfaction	88
<i>Helena Nízka</i> Marketing a finanční krize / Marketing and financial crisis	94
<i>Aleš Peprný, Ladislav Stejskal</i> Hodnocení úspěšnosti českých MSP na zahraničních trzích / Measurement of overall internationalization performance of the Czech small and medium-sized enterprises	102
<i>Marta Pisarská, Lenka Martinková</i> Názory občanů Slovenské republiky na zavedení Eura / Monetary changes in Slovak Republic and citizen's opinion.....	108
<i>Radmila Presová, Jana Stávková</i> Význam značení potravin pro spotřebitele / The meaning of labelling of foodstuffs	114
<i>Radmila Presová, Oldřich Tvrdoň, Andrea Živělová</i> Marketing recyklovaných výrobků / Marketing of recycled products	118

<i>Zuzana Procházková, Klára Ondrášková, Jana Stávková</i> Působení osobních motivů v nákupním rozhodování / Impacts of personal motives on purchasing behaviour.....	124
<i>Martin Přebyl, Pavel Máchal</i> Analýza závislosti podílu logistiky / The analysis of dependency of role of logistics.....	121
<i>Marta Regnerová, Daniela Šálková</i> Vnitřní obchod v ČR ve „stínu“ hospodářské krize / Internal trade in the Czech Republic in the shadow of economic depression.....	136
<i>Daniela Repiská</i> Postavenie podnikateľských subjektov tukového priemyslu na reklamnom trhu SR / Position of fat industry enterprises on Slovak advertising market	142
<i>Patrik Rovný, Zuzana Šajbidorová, Elena Horská</i> Spotrebiteľské správanie sa zákazníkov na trhu rýchleho občerstvenia / Consumer behaviour on the fast food market	151
<i>Zuzana Schwarzová, Šárka Stojarová</i> Současné podmínky na trhu zemědělské techniky / The today market condition of the agricultural machines	158
<i>Ladislav Skořepa, Jiří Dušek</i> Vnímání značky u potravin domácích provinience / Sensation mark of foodstuff domestic provinience.....	163
<i>Martin Souček</i> Vliv implementace CRM na podnikové procesy / Influence of CRM Implementation on Business Process	168
<i>Šárka Stojarová, Zuzana Schwarzová</i> Možnosti sociálních sítí / The possibilities of the social networks.....	176
<i>Daniela Šálková, Aleš Hes, Marta Regnerová</i> Výzkum chování spotřebitele při nakupování spotřebního zboží prostřednictvím internetu / Research on consumers behaviour during the purchase of goods on internet.....	182
<i>Zuzana Toufarová, Petra Martinková</i> Preference spotřebitelů v oblasti stravování / Consumer preferences in alimentation	188
<i>Tomáš Urbánek</i> Marketing v kontextu společenské sociální odpovědnosti firem / Marketing in context corporate social responsibility of undertakings	195
<i>Ida Vajčnerová</i> Analýza destinačního managementu v turistické oblasti Moravský kras a okolí / Destination management analysis in the tourist region of Moravian Karst and its surroundings	200
<i>Jiří Vaniček, Alena Kolínková</i> Marketingový výzkum návštěvníka hradu Špilberk / Marketing survey of a Spilberk Castle visitor	207
<i>Šárka Velčovská</i> Obaly potravinářských výrobků / Food products packaging	214
<i>Šárka Vykoukalová</i> Význam bankovní reputace / The meaning of the banking reputation.....	227
<i>Marek Záboj</i> Aplikace metody součtu vážených faktorů pro kvantifikaci vztahu mezi cenou a kvalitou / Application of Weighted Factor Score Approach for Quantification of the Relationship between Price and Quality.....	233

Sekce 10: Global Competitive Environment

Session 10: Global Competitive Environment

Hana Bohušová

Komparace zachycování výnosů podle US GAAP a IAS/IFRS / Revenue Recognition Under US GAAP and IFRS Comparison.....243

Ladislava Grochová

Marketingový pohled na teorii spotřebitele rozšířenou o reklamu ve srovnání s ekonomickými teoriemi / Marketing approach to consumer extended by advertising compared to economic theories.....252

Danuše Nerudová

Historie smluv o zamezení dvojího zdanění v České republice / History of double taxation treaties and tax treaty policy in the Czech Republic.....263

Martin Orgoník

Různé perspektivy na cenové vertikální omezení v hospodářské soutěži / Different perspectives on price vertical restraints in competition policy274

Tomáš Otáhal

Dobývání renty jako původce založení FEDu / The Rent-Seeking Origins of the Federal Reserve279

Petr Rozmahel

Inflace v České republice po vstupu do eurozóny: možné scénáře / Inflation in the Czech Republic after Joining the Eurozone: Possible Scenarios289

Iga Rudawska

Competition on the market of health services – case of hospitals296

Jitka Studeníková

Strategie (nejen nízkých) nákladů / (Low) Cost Strategies305

Eva Tomory

The Canadian scientific research and experimental development tax incentive program — an international perspective312

Klára Vitásková

Testování efektivnosti trhů – inflační dopad změny DPH v českém maloobchodě / Testing for market efficiency – inflationary effect of the VAT change in the Czech retail market.....320

Sekce 11: Consumer Behaviour

Session 11: Consumer Behaviour

Jiří Urbánek, Veronika Pospíšková, Jana Turčínková

Analýza očekávání a spokojenost studentů na PEF MZLU v Brně / Analysis of expectations and satisfaction of students of FBE MUAF in Brno329