

euro

eurolight

businessweek



HLAVNÍ TÉMA

28 Podnikání v Číně: Několik českých podnikatelů se nacytalo na fingo-
vané poptávky

UDÁLOSTI

34 Silniční zákon: Politici
čelí svodům měnit
přísný bodový systém

36 Politika: Povolební
vyjednávání
ve slepé uličce



38 Fotbal: Šéf
olomouckého
klubu zpochybnil
hospodaření
fotbalového svazu

40 Summit G8: Rusové
chtějí, aby svět
uznal jejich přínos
pro energetickou
bezpečnost



43 Solární energie:
Start největší české
fotovoltaické elektrárny
provázet potíže

44 Penta: Firma vydělala
na konsolidaci
vodárenství v Evropě

46 DHL: Česká
byrokracie a cizinecká
police odrazuje
investory, soudí mana-
žer firmy Jorge Vacca

**49 EURO Business
Breakfast:**
Paroubek chce
až do podzimních
voleb strašit
modrou diktaturou,
míní šéf ODS

ROZHOVOR



52 Jim Goodnight:
Mnoho firem
odchází z burzy,
nebo aspoň lituje,
že na ni vstoupily,
říká šéf společnosti
SAS Institute

HYDE PARK

56 Marek Miklušek: Hlasová
IP komunikace
se stává reálnou
hrozbou pro tradiční
telefonní služby



60 Pod diktátem FIFA:
Neslavným vítězem
světového šampionátu
v kopané se stali roz-
hodčí. Jak je možné,
že často titíž sudí
pískají zápasy evrop-
ského mistrovství
nebo evropských
pohárů seriózně?

59 Tip na výlet: Bývalý
generální ředitel
Benziny David Thoma
otevřel muzeum flaši-
netů a orchestrionů

66 Brainstorming v lázních:
Soukromá klinika CLT
v Teplicích nabízí
firemní akce

68 Pravicová kuchařka: Tra-
diční česká smaženice
s vejci je triumfem
levicové povrchnosti

69 Autotest: Seat Cordoba
bude hledat zákazníky

70 Restaurace: V restau-
rantu Il Primo se po-
tkává celé Středomoří

72 High-tech: Supervýkon-
ný přenosný počítač
Asus VX1 vznikl
ve spolupráci
s italskou automo-
bilkou Lamborghini



74 Design: Pro většinu
společností na celém
světě se design stává
klíčovým prvkem stra-
tegie, jak se odlišit.
Ve snaze přicházet
s novinkami se dnes
všichni manažeři
obracují k národopisu,
zvláštním materiálům
a k estetice. Kvůli
zviditelnění výrobků
a služeb se stále čes-
těji vyžaduje daleko
vyšší úroveň provede-
ní. Jedním z nejpře-
kvapivějších trendů
je jednoznačně velký
nástup asijských
designérů. Tým ná-
vrhářů z Asie získaly
letos čtvrtinu zlatých
ocenění v oblasti de-
signu proti osmi pro-
centům v roce 2005.



rubriky

3 Fokus

4 Editorial

6 Dopisy

9 Monitor

12 Palubní deník

14 Technologie

16 Finance

18 Reality

20 Průmysl

21 Automobilový průmysl

22 Energie

23 Manažerský barometr

24 Káva s...

25 Pozitivní zprávy

26 Lidé a podniky

55 Právo a daně

73 Společnost

73 Narozeniny

82 Index podniků

a index osob