

euro



HLAVNÍ TÉMA

- 22 **Reality:** Jak zní sedm nejrozšířenějších mýtů o bydlení v Česku

UDÁLOSTI

- 28 **Pohonné hmoty:** Vysoké ceny ropy nutí velké firmy v Česku pustit se do dalšího kola boje o trh s benzinem
- 30 **Investice:** Indům se zalíbilo v Česku. Zaměřují se na akvizice nebo staví IT centra.
- 32 **Banky:** Pět finančních ústavů na českém trhu prochází zásadní změnou
- 34 **Finanční služby:** Jak získat další klienty? Banky přicházejí s novými lákadly.
- 36 **Mýto:** Ministerstvo dopravy zmátlo dopravce – místo jedné sazby mýtů jich připravilo sedm



- 38 **Ústecko bez autobusů:** Kolaps veřejné dopravy nahrál premiérovi
- 39 **Jevgenij Primakov:** Společný stát s Běloruskem je nezbytný
- 40 **Armáda:** Americkému Kongresu se nelíbí návrh na financování protiraketové základny v Evropě

- 42 **Haifa:** Další reportáž z města ostřelovaného Hizballáhem

- 44 **Konflikt v Libanonu:** Civilní oběti jsou tragédií války, odpovědnost však leží na Hizballáhu, říká rabín Daniel Mayer

ROZHOVOR



- 46 **Roland Mahler:** Poplatky za roaming se měly snížit dávno, nevznikly by předsudky o drahém volání z ciziny, říká šéf českého T-Mobile

HYDE PARK

- 50 **Petr Otevřel:** Kvůli neustálým soudním sporům se v Německu – podobně jako v ČR – diskutuje o autorském zákoně

eurolight



- 54 **Eva Jiříčná:** Životní zakázkou své kariéry prominentní architektka změnila tvář Zlína

- 53 **Fotografie:** Nahé portréty Rineke Dijkstry

- 58 **Třeboň:** Kolik čtyřhvězdičkových hotelů snese?

- 58 **Vítězí cukína:** Pokračování kuchařky spisovatele Benjamina Kurase

- 59 **Víkend mezi drůbeží:** Rekreace uprostřed čínské farmy, to absurdně jen zní

- 61 **Volvo V50:** Dostalo silný motor a ambiciózní cenovku

- 62 **Restaurant Perpetuum:** Všude samá kachna. Skvělá.

- 63 **Vino:** Chardonnay Premium 2005 výběr z hroznů, Vinohrad

- 64 **High-tech:** Nadupanému notebooku od Umaxu to pod paží příliš nesluší

businessweek



- 66 **Coca-Cola:** Mary Minnicková je rázná žena. Stojí v čele oddělení marketingu, strategie a modernizace Coca-Coly. Během prvního roku v novém působišti byla pro firmu, ve které se v posledních deseti letech usadila zkornatělá samolibost, skutečným šokem. Minnicková objevuje nové produkty v oborech poměrně vzdálených, jako jsou kráska a zdraví. Uskuteční-li jen polovinu toho, co plánuje, bude to začátek největšího rozkvetu tvůrčí práce v historii firmy.

- 73 **Káva:** Rodinná italská firma Illycaffè s třiasmdesátiletou historií buduje svou pověst globální jedničky mezi luxusními kávami a rozjíždí v USA stovky licencovaných kaváren Espressamente. Ve srovnání s jednácti tisíci provozovnami Starbucks je to samozřejmě trpaslík. Andrea Illy, šéf firmy, si myslí, že „zemi velkých káfé“ musí na ušlechtilý nápoj teprve připravit.

rubriky

- 3 Fokus
4 Editorial
6 Dopisy
7 Monitor
10 Technologie
12 Finance
13 Reality
14 Průmysl
15 Automobilový průmysl

- 16 Energie
17 Manažerský barometr
18 Káva s...
19 Pozitivní zprávy
20 Lidé a podniky
65 Společnost
65 Narozelení
74 Index podniků a index osob