

INDICE

Introduzione	5
1. INTENTIO LECTORIS.	
APPUNTI SULLA SEMIOTICA DELLA RICEZIONE	15
1.1. Archeologia	17
1.2. Tre tipi di intenzioni	22
1.3. Difesa del senso letterale	26
1.4. Lettore semantico e lettore critico	29
1.5. Interpretazione e uso dei testi	32
1.6. Interpretazione e congettura	34
1.7. La falsificazione delle misinterpretazioni	35
1.8. Conclusioni	38
2. ASPETTI DELLA SEMIOSI ERMETICA	39
2.1. Due modelli d'interpretazione	41
2.1.1. <i>Il modus</i>	41
2.1.2. <i>Hermes</i>	43
2.1.3. <i>La contraddizione e il segreto</i>	44
2.1.4. <i>La vicenda ermetica</i>	46
2.1.5. <i>Lo spirito della gnosi</i>	47
2.1.6. <i>Segreto e complotto</i>	50
2.1.7. <i>L'eredità dell'ermetismo oggi</i>	51
2.2. La somiglianza mnemotecnica	56
2.2.1. <i>Mnemotecniche e semiosi</i>	56
2.2.2. <i>Semiotica come sistema</i>	58
2.2.3. <i>Le mnemotecniche sistematiche</i>	59
2.2.4. <i>Le regole di correlazione</i>	61
2.2.4.1. <i>Le segnature e la retorica della somiglianza</i>	62
2.2.4.2. <i>Segnature, retorica, correlazione mnemotecnica</i>	65
2.2.5. <i>Per una tipologia delle correlazioni</i>	67
2.2.6. <i>Selezioni contestuali</i>	69
2.2.7. <i>Conclusione</i>	69

2.3. Il discorso alchemico e il segreto differito	71
2.3.1. <i>Alchimia operativa e alchimia simbolica</i>	72
2.3.2. <i>Il discorso alchemico</i>	74
2.3.3. <i>La Grande Opera</i>	76
2.3.4. <i>Un discorso di sinonimia totale</i>	78
2.4. Sospetto e dispendio interpretativo	86
2.4.1. <i>L'interpretazione sospettosa</i>	86
2.4.2. <i>L'eccesso di meraviglia</i>	87
2.4.3. <i>Il paradigma del velame</i>	89
2.4.4. <i>René Guénon: deriva e nave dei folli</i>	96
3. IL LAVORO DELL'INTERPRETAZIONE	101
3.1. Criteri di economia	103
3.1.1. <i>L'economia isotopica</i>	103
3.1.2. <i>Economizzare su Joyce</i>	106
3.1.3. <i>Intentio operis vs intentio auctoris</i>	110
3.1.4. <i>L'autore e i suoi interpreti. Un test in corpore vili</i>	113
3.1.5. <i>Quando l'autore non sa di sapere</i>	122
3.2. Idioletto testuale e varietà delle interpretazioni	126
3.3. Sull'interpretazione delle metafore	142
3.3.1. <i>Generazione e interpretazione</i>	142
3.3.2. <i>Grado zero e significato letterale</i>	143
3.3.3. <i>La metafora come fenomeno di contenuto e l'enciclopedia</i>	145
3.3.4. <i>Metafora e mondi possibili</i>	149
3.3.5. <i>La metafora e l'intenzione dell'autore</i>	150
3.3.6. <i>Metafora come specie della connotazione</i>	153
3.3.7. <i>Interpretazione come abduzione</i>	155
3.3.8. <i>Contestualità e intertestualità</i>	156
3.3.9. <i>Metafora e parafrasi</i>	158
3.3.10. <i>Metafora ed estetica</i>	159
3.4. Falsi e contraffazioni	162
3.4.1. <i>Definizioni preliminari</i>	162
3.4.1.1. <i>Definizioni correnti</i>	162
3.4.1.2. <i>Primitivi</i>	164
3.4.2. <i>Replicabilità di oggetti</i>	165
3.4.2.1. <i>Doppi</i>	165
3.4.2.2. <i>Pseudodoppi</i>	166
3.4.2.3. <i>Oggetti unici con tratti irriproducibili</i>	168
3.4.3. <i>Contraffazione e falsa identificazione</i>	168

3.4.4. <i>Pragmatica della falsa identificazione</i>	170
3.4.4.1. <i>Contraffazione radicale</i>	171
3.4.4.1.1. <i>Falsa identificazione deliberata</i>	172
3.4.4.1.2. <i>Falsa identificazione ingenua</i>	172
3.4.4.1.3. <i>Copie d'autore</i>	172
3.4.4.1.4. <i>Alterazione dell'originale</i>	172
3.4.4.2. <i>Contraffazione moderata</i>	174
3.4.4.2.1. <i>Entusiasmo confusivo</i>	174
3.4.4.2.2. <i>Pretesa scoperta di intercambiabilità</i>	175
3.4.4.3. <i>Contraffazione ex-nihilo</i>	175
3.4.4.3.1. <i>Falso diplomatico</i>	176
3.4.4.3.2. <i>Contraffazione ex-nihilo deliberata</i>	177
3.4.4.3.3. <i>Falsa attribuzione involontaria</i>	177
3.4.5. <i>Il falso come falso segno</i>	178
3.4.6. <i>Criteri per il riconoscimento dell'autenticità</i>	182
3.4.6.1. <i>Prove attraverso il supporto materiale</i>	184
3.4.6.2. <i>Prove attraverso</i> <i>la manifestazione lineare del testo</i>	185
3.4.6.3. <i>Prove attraverso il contenuto</i>	186
3.4.6.4. <i>Prove attraverso fatti esterni (referente)</i>	187
3.4.7. <i>Conclusioni</i>	188
3.5. <i>Piccoli mondi</i>	193
3.5.1. <i>Mondi narrativi</i>	193
3.5.2. <i>Mondi vuoti vs mondi ammobiliati</i>	194
3.5.3. <i>Approccio tecnico vs approccio metaforico</i>	197
3.5.4. <i>Mondi possibili e teoria della narratività</i>	200
3.5.5. <i>Piccoli mondi</i>	204
3.5.6. <i>Requisiti per costruire piccoli mondi</i>	205
3.5.7. <i>Buona volontà cooperativa</i>	209
4. <i>LE CONDIZIONI DELL'INTERPRETAZIONE</i>	213
4.1. <i>Le condizioni minimali dell'interpretazione</i>	215
4.1.1. <i>Semiosi e semiotica</i>	216
4.1.2. <i>Significazione e comunicazione</i>	217
4.1.3. <i>Sistemi e sistemi semiotici</i>	217
4.1.4. <i>Interpretazione</i>	218
4.1.5. <i>Stimolo-risposta</i>	220
4.1.6. <i>Lo spazio C</i>	222
4.1.7. <i>Semiosi senza coscienza</i>	223
4.1.8. <i>L'abduzione</i>	224
4.1.9. <i>Riconoscimento</i>	225
4.1.10. <i>Modelli e metafore</i>	226

4.2. Corna, zoccoli, scarpe: tre tipi di abduzione	229
4.2.1. <i>Corna</i>	229
4.2.1.1. Aristotele e i ruminanti	229
4.2.1.2. Peirce e i fagioli	233
4.2.1.3. Leggi e fatti	235
4.2.1.4. Ipotesi, abduzione, meta-abduzione	237
4.2.2. <i>Zoccoli</i>	239
4.2.2.1. Il testo di Voltaire	239
4.2.2.2. Abduzioni ipercodificate	241
4.2.2.3. Abduzioni ipocodificate	244
4.2.2.4. Alle soglie della meta-abduzione	245
4.2.3. <i>Scarpe</i>	247
4.2.3.1. Abduzioni creative	247
4.2.3.2. Le meta-abduzioni	252
4.3. Semantica, pragmatica e semiotica del testo	256
4.3.1. <i>Oggetti e dimensioni</i>	257
4.3.1.1. Lingua <i>vs</i> altri sistemi	259
4.3.1.2. Semantica e pragmatica: una rete semiotica	260
4.3.1.2.1. <i>Tre teorie semantiche</i>	260
4.3.1.2.1.1. Obiezioni alla teoria (i)	262
4.3.1.2.1.2. Obiezioni alla teoria (ii)	263
4.3.1.2.2. <i>La pragmatica</i> <i>fra significazione e comunicazione</i>	265
4.3.2. <i>La semantica in marcia verso la pragmatica</i>	266
4.3.2.1. Interpretazione	267
4.3.2.2. Deissi	268
4.3.2.3. Contesti e circostanze	268
4.3.2.4. Condizioni di felicità e forza illocutiva	269
4.3.2.5. Ruoli contestuali	269
4.3.2.6. Conoscenza di fondo	270
4.3.3. <i>Nomi, cose e azioni: nuova versione di un vecchio mito</i>	270
4.4. Sulla presupposizione	273
4.4.1. <i>Presupposizioni e semiotica testuale</i>	273
4.4.1.1. L'universo delle presupposizioni	273
4.4.1.2. Semantica e pragmatica	275
4.4.1.3. Sfondo e rilievo	276
4.4.1.4. Termini-p e presupposizioni esistenziali	278
4.4.1.5. Potere posizionale e potere presupposizionale	280
4.4.1.6. Contestare le presupposizioni	283
4.4.2. <i>Termini-p</i>	288
4.4.2.1. Rappresentazione di termini-p	289
4.4.2.2. Problemi aperti	294
4.4.2.3. Potere posizionale dei termini-p	296
4.4.3. <i>Presupposizioni esistenziali</i>	298
4.4.4. <i>Conclusioni</i>	302

4.5. Charles Sanders Personal: modelli di interpretazione artificiale	304
4.6. Semiosi illimitata e deriva	325
4.6.1. <i>La deriva ermetica</i>	326
4.6.2. <i>Deriva ermetica e semiosi illimitata</i>	326
4.6.3. <i>Semiosi illimitata e decostruzione</i>	329
4.6.4. <i>Derrida a proposito di Peirce</i>	330
4.6.5. <i>Peirce da solo</i>	333
4.6.6. <i>Conclusioni</i>	337

Riferimenti bibliografici	339
---------------------------	-----

Indice dei nomi	357
-----------------	-----