

OBSAH

Úvod.....	6
Autorský kolektiv	7
Intangible Value Drivers in the Automotive Branch from the Company's Internal Perspective	8
Tomáš Krabec.....	8
Finanční krize a zachování hodnoty podniku v podmínkách automobilového průmyslu	14
Pavel Marinič	14
Měření podnikové výkonnosti pomocí ukazatele MVA a možnosti jeho kvantifikace.....	21
Romana Nývltová.....	21
Tržní ocenění nákladů na dluh jako předpoklad aplikace VBM v podniku	36
Mária Režňáková	36