

1 Úvod	5
2 Vymezení konkurence	9
2.1 Definice konkurence	9
2.2 Funkce konkurence	12
2.3 Formy konkurence	14
3 Omezení konkurence	19
3.1 Důvody omezení konkurence, konkurence a moc	19
3.1.1 Dočasná moc v soutěžní konkurenci	19
3.1.2 Trvalá moc v soutěžní konkurenci	20
4 Tržní chování omezující konkurenci	25
4.1 Kartely	25
4.1.1 Definiční džungle v ekonomické teorii	25
4.1.2 Možné přístupy k typizaci kartelů	28
4.1.3 Podmínky úspěšné činnosti kartelu	31
4.2 Syndikáty	31
4.3 Koncerny	31
4.4 Trusty	32
4.5 Překážky vstupu do odvětví	32
5 Východiska soutěžní politiky a jejich praktické implikace	33
5.1 Konkurence z pohledu Adama Smithe a dalších klasiků politické ekonomie	35
5.2 Statická analýza neoklasické ekonomie	36
5.2.1 Model dokonalé konkurence	37
5.2.2 Monopolistická konkurence v díle E. Chamberlina	39
5.3 Evolucionismus a dynamika v díle J. A. Schumpetera	40
5.3.1 První neoschumpeteriánská hypotéza	43
5.3.2 Druhá neoschumpeteriánská hypotéza	43
5.4 Ordoliberalismus Freiburské školy	44
5.4.1 Hospodářský řád a hospodářský proces	44
5.4.2 Zabezpečení konkurenčního prostředí	46
5.4.2.1 Konstitutivní principy	47
5.4.2.2 Regulativní principy	49
5.4.3 Zdroje řádu (Die ordnenden Potenzen)	51
5.5 Neoliberalismus F. A. von Hayeka	53
5.6 Erich Hoppmann – novoklasický koncept svobody konkurence	55
5.6.1 „Dilemma-These“	56
5.6.2 Test svobody konkurence	58
5.7 Chicagská škola	58
5.8 Rothbard a Armentano – několik poznámek k libertaristickému přístupu	61
5.9 John M. Clark a koncept „workable competition“	64
5.10 Harvardská škola	65
5.11 Erhard Kantzenbach a optimální intenzita konkurence	66
5.12 Současné trendy teoretického vývoje	68
6 Determinanty tržních struktur a funkčnost konkurence	71
6.1 Formy trhu	71
6.2 Relevantní trh	75
6.2.1 Odvětvový koncept (A. Marshall)	75
6.2.2 Substituční koncept (J. Robinsonová, H. Arndt)	76
6.2.3 Koncept flexibility produkce (Narver)	76
6.3 Struktura relevantního trhu	76
6.4 Výsledek aktivit na relevantním trhu – testy intenzity konkurence	78
6.4.1 Test tržní struktury	80
6.4.2 Test tržního chování	83
6.4.3 Test tržních výsledků	84

7 Politika na ochranu hospodářské soutěže	87
7.1 Role politiky na ochranu hospodářské soutěže.....	87
7.2 Formy politiky na ochranu hospodářské soutěže.....	89
7.3 Cíle politiky na ochranu hospodářské soutěže.....	90
8 SRN	93
8.1 Historické souvislosti vzniku GWB.....	93
8.2 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)	95
8.2.1 Cíle GWB	95
8.2.2 Struktura GWB	95
8.2.2.1 Část první – omezení konkurence	97
9 Evropské soutěžní právo a jeho vztah k úpravě v ČR	101
9.1 Konstitutivní akty	101
9.2 Kartelové dohody dle čl. 81 Smlouvy o EHS	102
9.3 Zneužití dominantního postavení dle čl. 82 Smlouvy o EHS.....	102
9.4 Kontrola spojování podniků dle nařízení č. 139/2004 ES.....	103
9.5 Omezení soutěže ze strany členských států.....	104
9.5.1 Státní monopoly.....	104
9.5.2 Subvence soukromým společnostem z veřejných prostředků (dříve čl. 92, dnes čl. 87)	104
9.5.3 Specifická tržní pravidla platná v jednotlivých státech.....	105
9.6 Přehled vývoje právní úpravy ČR	105
9.7 Zákon o ochraně hospodářské soutěže č. 143/2001 Sb. ze dne 4. dubna 2001 ve znění pozdějších předpisů.....	106
9.7.1 Cíle zákona.....	106
10 Závěr	109
Literatura	111
Abstrakt	117
Summary.....	118
Výtahy z oponentských posudků.....	119