

Obsah

0. Úvod.....	6
1. Cestovní ruch.....	10
1.1. Historie cestovního ruchu.....	11
1.2. Charakteristika současného cestovního ruchu.....	13
1.3. Služby v cestovním ruchu	15
2. Informace v cestovním ruchu	17
2.1. Analýza informačních toků v cestovním ruchu.....	17
2.2. Způsoby klasifikace informací v CR.....	20
2.3. Požadavky na informace a kvalita informací	26
2.4. Typologie uživatelů	28
3. Informační a komunikační technologie – vybrané trendy, technologie, aplikace	32
3.1. Síťové technologie.....	33
3.2. Technické prostředky pro přístup k informacím.....	34
3.3. Kapesní počítače.....	37
3.4. Globální systémy určování polohy (GPS).....	39
3.4.1. Přijímače GPS	39
3.4.2. Princip funkce	41
3.4.3. Přesnost určení polohy	41
3.4.4. Využití v cestovním ruchu	42
3.5. Informační kiosky.....	42
3.6. Bluetooth (BLIP)	45
3.7. Mobilní komunikace.....	45
3.7.1. Mobilní telefony.....	45
3.7.2. Služby na bázi sítě GSM	47
3.7.3. Lokálně kontextové služby	48
3.7.3.1. Princip určení polohy	48
3.7.3.2. Příklady využití lokálně kontextových služeb	52
3.7.3.3. Problémy	53
3.8. Databázové technologie.....	54
3.9. Elektronický obchod.....	54
3.10. Multimedia	56
3.11. Virtuální realita	56
3.12. Geografické informační systémy	57
3.13. Používání kódů a zkratk	60
4. Přehled vybraných aplikací informační a komunikační technologie v cestovním ruchu	65
4.1. SWOT analýza aplikace ICT v cestovním ruchu	66
4.2. Využití ICT podle subjektů CR.....	69
4.2.1. Cestovní kancelář a cestovní agentura.....	69

4.2.1.1.	Typické využití ICT v CK	70
4.2.1.1.1.	Příprava a lokální odbavení standardních zájezdů	73
4.2.1.1.2.	Nelokální odbavení předem připravených zájezdů	75
4.2.1.2.	Virtuální cestovní kancelář a cestovní agentura	75
4.2.2.	Turistická informační centra	78
4.2.3.	Ubytovací a stravovací zařízení	80
4.2.4.	Dopravní společnosti	82
4.2.5.	Letecké společnosti a letiště	84
4.2.6.	Půjčovny aut	90
4.2.7.	Železniční společnosti	91
4.2.8.	Silniční doprava	92
4.2.9.	Koncový zákazník	93
4.3.	Přehled využití ICT v cestovním ruchu podle aplikací	96
4.3.1.	Běžný aplikační SW	96
4.3.2.	Informačně-rezervační systémy	97
4.3.3.	Globální distribuční systémy – GDS	98
4.3.4.	On-line mobilní informačně-rezervační systém	110
4.3.4.1.	Potřeby zákazníků, realizované prostřednictvím mobilního IS	110
4.3.4.2.	Projekt Hypergeo	115
4.3.4.3.	Lokálně kontextové služby v České republice	117
4.3.4.3.1.	Eurotel – „Mobilní průvodce“	118
4.3.4.3.2.	Oskar – „OskarKompas“	121
4.3.4.3.3.	Paegas – „Paegas Navigátor“	125
4.3.4.3.4.	Hodnocení – srovnání	126
4.3.5.	Celostátní turistický informační systém	129
4.3.5.1.	Obecná východiska	129
4.3.5.2.	Srovnávací analýza dílčí části CTIS – WWW stránky centrální CR	134
4.3.5.3.	Hlavní zásady budování CTIS	147
4.3.5.4.	Doporučení a standardy IS pro cestovní ruch v ČR	150
4.3.5.4.1.	Doporučení pro obsah a funkci vybraných typů WWW stránek	152
4.3.5.4.2.	Doporučení pro úroveň služeb, vybavení a kategorizace TIC	154
4.3.5.5.	Celostátní turistický informační systém v České republice	155
4.3.5.6.	Integrovaný informační systém cestovního ruchu	156
4.3.6.	Regionální turistický informační systém	161
4.3.6.1.	Minimální struktura a prvky RTIS	162
4.3.6.2.	Hlavní zásady budování RTIS	166

4.3.6.3.	Metodika analýzy struktury a prvků RTIS a jeho realizace.....	167
4.3.6.4.	Cíle a obsah dílčích etap budování RTIS.....	167
4.3.6.5.	Metodika výpočtu nákladů na budování RTIS	170
4.3.7.	Internet	173
4.3.7.1.	WWW stránky.....	175
4.3.7.2.	Možnosti využití Internetu pro CR a přehled služeb pro CR na WWW stránkách	176
4.3.7.2.1.	Prezentační stránky subjektů.....	177
4.3.7.2.2.	Metainformační zdroje (rozcestníky, portály).....	178
4.3.7.2.3.	Prezentace států, atraktivit a destinací CR.....	183
4.3.7.2.4.	Vyhledání a rezervace služeb CR.....	186
4.3.7.2.5.	Další využití WWW stránek v cestovním ruchu	190
4.3.7.2.6.	Přehledy, diskuse, trendy.....	191
4.3.7.3.	Analýza českých WWW stránek pro cestovní ruch.....	193
4.3.7.4.	Virtuální realita na WWW stránkách.....	197
4.3.7.5.	Shrnutí	197
4.3.8.	E-business	198
4.3.8.1.	Kryptologie	199
4.3.8.2.	Bezpečné transakce na počítačových sítích	203
4.3.8.3.	Elektronický obchod v cestovním ruchu.....	204
5.	Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu – shrnutí.....	211
6.	Slovník použitých termínů	215
7.	Seznamy	222
7.1.	Seznam obrázků.....	222
7.2.	Seznam tabulek.....	224
7.3.	Přehled případových studií.....	226
7.4.	Přehled příkladů.....	226
8.	Literatura a informační zdroje.....	227
9.	Přílohy	238
Příloha 1	Vybrané části doporučení pro obsah a funkci WWW stránek /206/	238
Příloha 2	Doporučení pro úroveň služeb, vybavení a kategorizaci (klasifikaci) TIC (zkráceno, upraveno podle /206/.).....	243
Příloha 3	Obsah a hodnocení vybraných českých a zahraničních serverů pro cestovní ruch	248