

Оглавление

Предисловие	5
Предисловие к пятому изданию	6
Предисловие к четвертому изданию	8

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Место социальной психологии в системе научного знания	13
--	----

Подход к проблеме 13; Дискуссия о предмете социальной психологии 15; Современные представления о предмете социальной психологии 20; Задачи социальной психологии и проблемы общества 26

Глава 2. История формирования социально-психологических идей	30
--	----

Предпосылки возникновения социальной психологии 30; Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания 32; Первые исторические формы социально-психологического знания 35; Предпосылки социально-психологического знания в системе марксизма 40; Экспериментальный период развития социальной психологии 42

Глава 3. Методологические проблемы исследования	49
---	----

Методологические проблемы в современной науке 49; Специфика научного исследования в социальной психологии 52; Методы социально-психологического исследования 59; Дискуссионные проблемы эксперимента в социальной психологии 64

Раздел II. ОБЩЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Глава 4. Место общения в жизни общества	71
---	----

Общественные и межличностные отношения 71; Место и природа межличностных отношений 74; Общение в системе межличностных и общественных отношений 77; Единство общения и деятельности 80; Структура общения 83

Глава 5. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)	84
<i>Специфика обмена информацией между людьми 84; Средства коммуникации. Речь 89; Невербальная коммуникация 95</i>	
Глава 6. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	103
<i>Природа и структура взаимодействия 103; Типы взаимодействий 108; Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий 112; Анализ взаимодействия в различных теоретических подходах 115; Взаимодействие как организация совместной деятельности 116</i>	
Глава 7. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	119
<i>Понятие социальной перцепции 119; Механизмы межличностного восприятия 122; Эффекты межличностного восприятия 126; Точность межличностной перцепции 130; Межличностная аттракция 134</i>	
Раздел III. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП	
Глава 8. Проблема группы в социальной психологии	141
<i>Специфика социально-психологического подхода 141; Классификация социальных групп 147</i>	
Глава 9. Принципы исследования психологии больших социальных групп	149
<i>Методологические проблемы 149; Структура психологии больших организованных групп 153; Социальные классы и слои 157; Этнические группы 161; Гендерные и возрастные группы 166</i>	
Глава 10. Стихийные группы и массовые движения	170
<i>Общая характеристика и типы стихийных групп 170; Социальные движения 180</i>	
Глава 11. Общие проблемы малой группы в социальной психологии ...	184
<i>История вопроса 184; Определение и границы 187; Групповые структуры 191; Классификация малых групп 194; Основные направления исследования 198</i>	
Глава 12. Динамические процессы в малой группе	202
<i>Общая характеристика динамических процессов 202; Образование малой группы 203; Групповая сплоченность 210; Лидерство и руководство 215; Теории происхождения лидерства 218; Стиль лидерства 221; Принятие группового решения 224; Эффективность групповой деятельности 229</i>	
Глава 13. Развитие малой группы	233
<i>«Групповая динамика» и групповое развитие 233; Психологическая теория коллектива 236; Стадии, или уровни, развития группы 239; Методологическое значение теории коллектива 241</i>	

Глава 14. Психология межгрупповых отношений	245
<i>История проблемы 245; Психология межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности 248; Экспериментальные исследования 251; Значение проблематики межгрупповых отношений 254</i>	

Раздел IV. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Глава 15. Проблема личности в социальной психологии	259
<i>Личность — предмет исследования в социологии и психологии 257; Специфика социально-психологической проблематики личности 262</i>	
Глава 16. Социализация	268
<i>Понятие социализации 268; Содержание процесса социализации 270; Стадии процесса социализации 273; Институты социализации 277</i>	
Глава 17. Социальная установка	281
<i>Проблема социальной установки в общей психологии 281; Аттитюд: понятие, структура, функции 284; Аттитюды и реальное поведение 286; Иерархическая структура диспозиций личности 288; Изменение социальных установок 293</i>	
Глава 18. Личность в группе: социальная идентичность	296
<i>Фокус проблемы личности 296; Социально-психологические качества личности 300; Социальная идентичность личности 305</i>	

Раздел V. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Глава 19. Прикладные исследования и практическая социальная психология	311
<i>Типы практических приложений социальной психологии 311; Специфика прикладного исследования в социальной психологии 313; Эффективность прикладных исследований в социальной психологии 317; Практическая социальная психология 320</i>	
Глава 20. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии	325
<i>Управление и развитие организации 325; Массовая коммуникация и реклама 330; Школа и семья 333; Право и политика 337; Наука 342</i>	
Вместо заключения	346
Именной указатель	352
Литература	357