

# OBSAH PŘEDMĚTU

ÚVOD .....	3
Úkoly nákupu .....	3
Základní funkce výrobního podniku a jejich vazba .....	3
1. NÁKUPNÍ MARKETING .....	7
Úkoly zásobování .....	7
Základní funkce, cíle a postavení nákupu v podniku .....	9
Úlohy marketingového řízení v nákupu .....	12
Nákupní marketingový mix .....	12
Volba zásobovací strategie .....	14
2. MODERNÍ DODAVATELSKO – ODBĚRATELSKÉ KONCEPTY .....	21
Zásobování synchronizované s výrobou .....	21
Modely zásobování synchronního s výrobou .....	24
Filozofie Just-In-Time v oblasti zásobování .....	28
Právní aspekty zásobování synchronního s výrobou .....	30
3. FUNKCE VÝBĚRU A HODNOCENÍ DODAVATELŮ .....	33
Výzkum nákupního trhu .....	33
Zvláštnosti trhů organizací .....	35
Výběr dodavatelů a jejich hodnocení .....	37
Výběrová řízení .....	41
4. ŘÍZENÍ ZÁSOB .....	45
Zásoby a řízení zásob .....	45
Parametry zásob .....	55
5. OBJEDNÁVÁNÍ A OBJEDNÁVKOVÉ SYSTÉMY .....	65
Systémy řízení zásob pro nezávislou poptávku .....	65
Systémy řízení zásob pro závislou poptávku .....	67
Základní informace pro rozhodování v nákupní činnosti .....	67
Vývojové tendence počítačové podpory při rozhodování a nákupu .....	68
Nákupní informační systém .....	69
Administrativa nákupu a skladování .....	71
6. SKLADOVÁNÍ A SKLADOVACÍ SYSTÉMY .....	77
Skladování .....	77
Funkce a druhy skladu .....	79
Základní typy skladů pro kusové zboží .....	82
Komisionářské systémy .....	91
Balení .....	92
Finanční hlediska řízení zásob .....	93
7. DOPRAVA A MANIPULACE .....	101
Dopravní systémy .....	101
Dopravní pomocná zařízení .....	102
Druhy dopravy .....	104
Dispozice nákladní přepravy zboží .....	107
Výpočty logistických nákladů a výkonů .....	108
Zásady při rozhodování o použití mechanizačních a manipulačních prostředků .....	111
8. CONTROLLING .....	115
Controlling .....	115

Příklady logistických ukazatelů:.....	117
Vypracování individuálního systému ukazatelů.....	121
Inventarizace.....	122
LITERATURA .....	126