

OBSAH

Úvod	5
1 PŘEHLED LITERATURY	7
2 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	19
2.1 Organizace dotazníkového šetření	19
2.2 Výsledky dotazníkového šetření	20
3 ROZHOVOR A JEHO ZPRACOVÁNÍ	29
3.1 Metodika rozhovoru	29
3.2 Výsledky rozhovoru	31
3.2.1 Otevřené kódování, vytváření kategorií	31
3.2.2 Tvorba superkódů a domén	80
3.2.3 Vazby domén	94
4 ZÁVĚRY	99
4.1 Výběr partnera	102
4.2 Spolupráce partnerů	106
Souhrn	119
Reference	123
Experience of cooperation of business and research spheres	127
Jmenný rejstřík	131
Přílohy	133