

Co považujete za největší přínos Evropského hlavního města kultury pro Plzeň? /
What do you see as the biggest benefit of the European Capital of Culture project for Pilsen? 194

Dopady projektu na plzeňské kulturní aktéry /
The project's impact on cultural agents in Pilsen 198

Dopady výdajů návštěvníků na ekonomiku ČR /
The impacts of visitor expenditure on the Czech economy 202

Jak se mění přístup Plzeňanů ke kultuře /
How the approach of Pilsen residents to culture is changing 208

Participace obyvatel /
The participation of residents 210

Plzeň v médiích /
Pilsen in the media 212

Co byste rádi vzkázali organizátorům projektu? /
What message would you like to pass on to the organisers? 214

Celková návštěvnost /
The overall visitor rate 218

Jak se vám líbil program? /
How did you like the programme? 220

Postoje Plzeňanů k Evropskému hlavnímu městu kultury 2015 /
The attitudes of Pilsen residents to European Capital of Culture 2015 222

Image města a důvody k jeho návštěvě /
The city's image and reasons for visiting 224