

## Obsah:

Bažantová Libuše <b>VYUŽITÍ TECHNOLOGIÍ V PODNIKÁNÍ</b>	5
Bernatík Werner, Szkandera Igor <b>OBLASTI MOŽNÉHO PŘEZÍTÍ A ROZVOJE PODNIKÁNÍ SEGMENTU MSP V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI</b>	11
Czekaj Krzysztof, Zawartka-Czekaj Monika <b>PLANOWANIE SPOŁECZNE – ZASOBY LUDZKIE – STRATEGIE DZIAŁANIA</b>	18
Daňko Jozef <b>MAŁÉ A STREDNÉ PODNIKY – FAKTOR SOCIÁLNYCH ZMIEN VO VYBRANOM REGIÓNE</b>	26
Daňková Alena <b>MAŁÉ A STREDNÉ PODNIKY – ZÁRUKA REGIONÁLNEHO ROZVOJA</b>	29
Dittrichová Jaroslava <b>ALTERNATIVY FINANCOVÁNÍ PODNIKŮ SE ZAMĚŘENÍM NA BANKOVNÍ ÚVĚRY</b>	34
Dluhoš Libor, Golasowski Jiří <b>PŘÍNOS OKD, A. S. DOLU ČSA PRO ROZVOJ MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ V REGIONU</b>	41
Gabryšová Marie, Zawisza Sławomir <b>COOPERATION OF UNIVERSITIES WITH SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SME) IN NEW ECONOMIC CONDITIONS</b>	48
Gierczycka – Bednarek Agnieszka <b>DOSTOSOWANIE SEKTORA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO DO FUNKCJONOWANIA NA RYNKU UNII EUROPEJSKIEJ</b>	56
Gierczycka Jadwiga <b>KONKURENCYJNOŚĆ MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH INTEGRACJI</b>	64
Chovancová Miloslava <b>KOOPERAČNÍ STRATEGIE JAKO FAKTOR KONKURENCESCHOPNOSTI PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY</b>	71
Janoušková Jana <b>MIMOMZDOVÁ STIMULACE ZAMĚŠTNANCŮ FIREM</b>	76
Jedlička Pavel <b>EKONOMICKÁ FUNKCE RODINY A DROBNÉ PODNIKÁNÍ</b>	82
Kostková Miroslava <b>BUDOVÁNÍ SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI PODNIKŮ</b>	87
Lednický Václav <b>JEDINEČNÉ ROZVOJOVÉ ZDROJE CESTOVNÍHO RUCHU V PŘÍHRANIČÍ ČESKÉ REPUBLIKY</b>	97
Lesáková Lubica <b>REGIONAL ASPECTS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AND THEIR CONTRIBUTION TO EMPLOYMENT IN SLOVAKIA</b>	104
Nezval Pavel <b>JAKÉ MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY POTŘEBUJEME?</b>	111
Nováčková Daniela <b>POSKYTOVANIE ŠTÁTNEJ POMOCI STREDNÝM A MALÝM PODNIKOM V SR</b>	118

Pawera René	
<b>MANAŽMENT OBRANNÉHO PRIEMYSLU A ÚLOHA STREDNÝCH A MALÝCH PODNIKOV V SR</b>	124
Piskorzcyk Krzysztof	
<b>REGIONY A SEKTOR MSP – WYBRANE PROBLEMY</b>	133
Polok Václav	
<b>OBCENÉ DAŇOVÉ A ÚČETNÍ PROBLÉMY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ V EKONOMICKÉM PROSTŘEDÍ EUROREGIONU SILESIA</b>	140
Serafin Krystyna	
<b>STRATEGIA MAŁEJ FIRMY ŹRÓDŁEM JEJ KONKURENCYJNOŚCI</b>	143
Serafin Krystyna	
<b>STRATEGIE MAŁYCH FIRM – WPROWADZENIE TEORETYCZNE</b>	149
Siemianowicz Jerzy	
<b>ŚLĄSK – JEGO PRZEDSIĘBIORSTWA -W NOWYM MIĘDZYNARODOWYM PODZIAŁE PRACY I WYMIANY</b>	153
Sikorová Eva	
<b>PŘEDPOKLADY ROZVOJE MSP V KONTEXTU SVĚTOVÉHO VÝVOJE A NÁVAZNOST NA VÝZKUM KATEDRY ÚČETNICTVÍ A ODBORNÉ VEŘEJNOSTI</b>	164
Skrzypek Elżbieta	
<b>INTELLECTUAL CAPITAL: DEVELOPMENT OPPORTUNITY FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES</b>	172
Kubálková Markéta, Šrpová Jitka	
<b>FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ RŮST MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ</b>	180
Sztumski Janusz	
<b>MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA JAKO CZYNNIK STYMULUJĄCY ŹYCIE SPOŁECZNO-GOSPODARCZE LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI</b>	188
Šandová Gabriela	
<b>SLUŽBY EIC URČENÉ NA PODPORU PODNIKÁNÍ</b>	194
Šebestová Jarmila, Wagnerová Eva	
<b>VPLYV PŮSOBÍCÍ NA STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ V MSP V MS KRAJI</b>	197
Šimfková Ivana	
<b>ALOKACE ROZPOČTOVÝCH PROSTŘEDKŮ EU V PŘÍHRANIČNÍCH OBLASTECH: PŘÍPADOVÁ STUDIE EUROREGIONU NISA</b>	202
Šúbertová Elena	
<b>PROBLÉMY MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV V OBLASTI EKONOMIKY V SR</b>	209
Šubjak Jozef	
<b>PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE A VPLYV DAŇOVÉHO SYSTÉMU NA MAĽÉ A STREDNÉ PODNIKY</b>	214
Vaněk Jindřich	
<b>SITUACE V TECHNOLOGICKÉM ZABEZPEČENÍ CRM U FIREM V OBLASTI SLUŽEB</b>	221
Wagnerová Eva	
<b>PRŮMYSLOVÉ ZÓNY A KLASTRY JAKO PROSTŘEDEK PRO DALŠÍ ROZVOJ MSP V MS REGIONU</b>	229
Wolski Aleksander	
<b>SPOŁECZNOŚCI LOKALNE – WIELKIE PROWINCJE MAŁEGO ŚWIATA</b>	240
Kubasik Andrzej	
<b>EKOLOGICZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI</b>	245