

OBSAH

Eva Janoušková

O projektu „Spolupráce vysokých škol v cestovním ruchu“

The Project „Cooperation of Colleges in Tourism“ 7

Stanislava Belešová

Trend prepájania subjektov v klastroch cestovného ruchu

Trend of Interconnecting of Subjects in Tourism Clusters 12

Zuzana Bittnerová

Geocaching v České republice

Geocaching in the Czech Republic 18

Marie Blažíčková, Štěpán Esterle

Studenti o nových trendech v cestovním ruchu

Students about New Trends in Tourism 24

Otto Čačka

Psychologické předpoklady tvůrčího přístupu v práci průvodce

Psychological Conditions of Creative Approach to the Work of Travel Agency Guides 26

Martina Černá

Nedostatky laicky vytvořených webových stránek cestovních agentur

Failures of Non-professional Designed Websites of Travel Agencies 35

Jiří Dušek, Ladislav Skořepa

Možnosti využití sociálních sítí regionálními cestovními kancelářemi v Českých Budějovicích

The Possibilities of Using Social Networking Services by Regional Travel Agents in České Budějovice 38

Dana Fialová, Veronika Kadlecová

Koncept timesharingu – nová šance pro apartmánové domy?

Timesharing Concept – New Chance for Holiday Apartments? 45

Věra Fišerová

Wellness, životní styl, cestovní ruch

Wellness, Lifestyle, Travel and Tourism 54

Iveta Hamarnehová

Nové trendy v cestovním ruchu a jejich odraz v cestovním ruchu České republiky

New Trends in Tourism and Their Reflection in the Tourism Industry of the Czech Republic 62

Liběna Jarolímková

Trendy v průvodcovských službách v ČR

Trends in the Tour-Guide Services in the Czech Republic 69

Tomáš Jeřábek

Aktuální využití travel 2.0 technologií v hotelnictví

Current Use of Travel 2.0 Technology in Hotel Industry 74

Ladislav Kalous

Mobilitní projekty - Průvodcovská činnost atraktivit cestovního ruchu v cílových destinacích

Mobility Projects - Travel Guides in Destinations 79

Tatána Karásková

Eventy myslivosti a lovecké turistiky na Jesenicku

Events Hunting and Hunting Tourism in Jesenicko 83

Monika Klímová

Nové trendy v zážitkovém příjezdovém CR se zohledněním interkulturních odlišností

Current Trends in Incoming Adventure Tourism in the Czech Republic, Taking into Account the Intercultural Differences 92

Miroslava Kostková	
Nový směr spolupráce školy a praxe New Direction Cooperation Between School and Tourism Business	97
Pavel Kovařík	
Internet – Příležitost pro domácí cestovní ruch Internet – A Chance for Domestic Tourism	103
Vratislav Kozák, Věra Kozáková	
Role minipivovarů v oblasti rozvoje kulinařské turistiky Microbreweries Participation in Culinary Tourism.....	109
Věra Kozáková, Vratislav Kozák	
Nabídka turistického potenciálu Zlínského kraje pro návštěvníky Barum rally Tourist potential offered by Zlin Region for Barum Rally visitors.....	115
Lukáš Kučera	
Sociální síť a cestovní ruch Social Media and Tourism	121
Věra Levičková	
Insolvence se nevyhýbá žádné oblasti podnikání včetně oboru služeb All Branches of Business May Be Vulnerable to Insolvency, Including the Service Industry	127
Ivica Linderová, Petr Scholz	
Uplatňování trendů a orientace na zákazníka v pohostinských zařízeních v Jihlavě Application of Trends and Customer Orientation in Restaurants in Jihlava	136
Jan Máče, David Zeman	
Potenciál ekonomického využití historických krajinných celků v cestovním ruchu Capacity of Economic Use of Historical Landscape Units	145
Radka Marčecová	
Klíčové segmentační kritéria vo wellness cestovním ruchu Key Segmentation Criteria of Wellness Tourism.....	151
Jaroslav Martinek	
Nové trendy v cykloturistice u nás a ve světě New Trends in Cyclotourism in the Czech Republic and in the World	157
Šárka Mejcharová	
Znalostní management v personalistice Knowledge Management in Human Resources Management.....	165
Vladimír Mikule, Libor Sládek	
Výuka venkovského cestovního ruchu na agronomické fakultě Mendelovy univerzity v Brně Education in Rural Tourism at Mendel University in Brno, Faculty of Agronomy	169
Alena Nigrinová	
Moderní způsob cestování v podobě geocachingu Modern Way of Travelling in the Form of Geocaching.....	176
Monika Palatková, Šárka Tittelbachová	
Trendy v marketingové komunikaci a jejich dopad na komunikační mix České republiky na zahraničním trhu Trends in the Marketing Communication and Their Impact on the Communication Mix in the International Market (The Case of the Czech Republic).....	182
René Petráš	
Současné změny právní úpravy cestovního ruchu Current Changes in Legislation of Tourism	192

Kristína Pompurová

Přístup učiteľov študijného odboru cestovný ruch na Ekonomickej fakulte Univerzity Mateja Bela k vyučovacím metódam	
Tourism Study Program Teacher's Approaches to the Methods of Teaching at Faculty of Economics Matej Bel University	203

Bohumil Půža

Inovace studijního oboru rekreologie v souladu s požadavky trhu práce	
Innovation of the Study Program Recreationology in Accordance with the Requirements of the Labour Market	211

Jaromír Rux

Zařazení cestovního ruchu do oblastí vzdělávání	
Classification of Tourism in the Area of Education	214

Sylva Skupinová, Kristýna Poskočilová

Hodnocení závislosti obsazenosti čtyřhvězdičkového hotelu v Praze na vybraných nezávislých faktorech	
Depending Occupancy Rating Four Stars Hotel in Prague on Selected Independent Factors	224

Marie Slabá

Nové trendy v cestovním ruchu a marketingu cestovního ruchu	
New Trends in Tourism and Marketing of Tourism	229

Eliška Smotlachová

Problematika daně z přidané hodnoty ve vztahu k hotelnictví	
The Problems of the Value Added Tax in the Hotel Industry	235

Pavčina Sonnková

Nové přístupy k výuce předmětu Služby volného času a animace	
New Approach to Teaching of Leisure Time Studies and Active Guest Relations	242

Zuzana Stefanovová, Václav Lednický

Tvorba turistická destinace	
Production of Tourism Destination	245

Peter Stoličný

Duševní vlastnictví v cestovním ruchu	
Intellectual Property in Tourism	250

Petr Studnička

Železniční doprava jako zážitek v cestovním ruchu	
Railway Transport as an Adventure in Tourism	255

Milada Šmejcová, Barbora Hamouzová

Flexibilní formy zaměstnávání v organizacích cestovního ruchu ante portas	
Flexible Forms of Employment in Tourism Organizations Ante Portas	262

Dana Šrámková

Aktuální světové trendy v cestovním ruchu	
Current Trends in World Tourism	270

Vladimír Štípek

Vliv tradice na rozvoj cestovního ruchu a gastronomie	
Influence of Tradition in the Development of Tourism and Gastronomy	279

Jiří Štyrský

Prožitkový přírodní cestovní ruch v geoparcích České republiky	
Natural Tourism in Czech Republic Geoparks	285

Jan Trávníček, Jakub Trojan

Kolaborativní tvorba publikací v cestovním ruchu prostřednictvím Learning Management System	
Collaborative Creation of Publication in Tourism Through Learning Management System	291

Jakub Trojan, Adéla Hečková

Komericializace navigačních a polohových služeb

Commercialization of Navigation and Location-Based Services..... 299

Klára Václavínková

Molekulární gastronomie jako nový trend

Molecular Gastronomy as a New Trend..... 304

Jiří Vaníček, Michaela Štěpánková

Rozhledna, jako turistická atrakce

Observation Tower as a Tourist Highlight..... 310

Josef Vlček

Nová tvář hotelu Stein

New Face of Stein Hotel 321

Pavel Zahradníček

Ochrana obyvatelstva a osob v cestovním ruchu

Civil Protection and Personnel Protection in Tourism..... 328

Lucie Sára Závodná

Kanadský trend - Domorodý cestovní ruch

Canadian Trend – Aboriginal Tourism 336