

Obsah

I. Základní změny pro české podnikatele po vstupu ČR do EU.....	7
II. Český podnikatel a SRN.....	10
II.1. Co je třeba vědět o SRN obecně.....	10
II. 2. Právní a podnikatelské prostředí v SRN.....	11
II.2.1 Obchodní právo.....	11
II.2.2. Podnikatelské prostředí.....	15
II.2.2.1. Jak najít německé partnery pro obchodní a výrobní spolupráci.....	16
II.2.2.2. Jak jednat s německými partnery.....	19
III. Možnosti, podmínky a pravidla působení českých podnikatelů na německém trhu	22
III.1. Volný pohyb zboží.....	22
III.2. Volný pohyb osob.....	24
III.3. Volný pohyb služeb.....	27
III.4. Svoboda usazování (zakládání provozoven).....	30
IV. Praktické informace a řešení problémů.....	35
V. Zdroje informací.....	41
Rejstřík.....	45