

Obsah

Úvod	9
1 Voličské správanie – konceptualizácia a prehľad prístupov.....	13
1.1. Voličské správanie ako forma politickej participácie	13
1.2. Účasť na voľbách v kontexte iných foriem politickej participácie – príklad Slovensko ...	16
1.3. Prehľad základných prístupov k výskumu voličského správania	18
1.3.1. Klasické dielo behaviorálneho výskumu	19
1.3.2. Tradícia politickej psychológie	20
1.3.3. Voličské správanie ako výsledok racionálnej voľby	21
1.3.4. Teória sociálnych štiepení	22
1.3.5. Priestorový model – hlasovanie na základe tém a ideovej blízkosti	26
1.3.6. Voličské správanie ako teoretická otázka	29
2 Voliči a dve dekády slobodných volieb na slovensku	31
2.1. Vývoj systému politických strán: pozorovania relevantné pre voličské správanie	31
2.2. Na akých sociálnych štiepeniach vyrastá stranícka súťaž na Slovensku?.....	34
2.3. Hlavné trendy vo voličskom správaní	39
2.4. Medzivolebné fluktuácie	43
2.5. Čo charakterizuje voličské skupiny?	47
2.5.1. Sociálno-demografický profil.....	47
2.5.2. Ideový profil – čo nám prezrádza ľavo-pravé zaradenie?	50
2.5.3. Kultúrno-hodnotové profily	53
3 Účasť na voľbách	65
3.1. Faktory volebnej účasti	65
3.2. Krátka rekapitulácia trendov	69
3.3. Štruktúrovanosť volebnej účasti	72
3.3.1. Mesto vz. vidiek	72
3.3.2. Porovnanie s krajinami V4	74
3.3.3. Mobilizácia a volebné rozhodnutia mladých voličov	75
4 Populistická politika a jej podoby na slovensku	79
4.1. Ako uchopiť populizmus?	79
4.2. Kontext je dôležitý alebo rôzne populizmy	81
4.3. Fenomén nové strany a príťažlivý stredový populizmus	86
4.4. Prípád Smer alebo „rozšírená“ agenda slovenskej sociálnej demokracie	89
5 Voľby do Európskeho parlamentu ako „iné“ voľby	93
5.1. Ani voľby, ani európske? V každom prípade druhoradé!.....	93
5.2. Volebná účasť: trendy a medzinárodné porovnanie	94
5.3. Európske voľby na Slovensku	97
5.4. Kampaň ako faktor záujmu?	104
5.5. Slovenská verejnosť a EÚ – kontexty európskych volieb.....	106
5.6. Zhrnutie doterajších skúseností	108

Výskum voličského správania	111
6.1. Stav disciplíny	111
6.2. Výskum voličského správania na Slovensku – krátky prehľad	113
6.3. Základné metodické prístupy a ich využitie v slovenských podmienkach	114
6.4. Média a výskumy	118
6.5. Výskum voličského správania – čo ďalej?	123
oznam použitej literatúry	125