

# OBSAH

|                                                                                                          |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b><u>1 ÚVOD</u></b>                                                                                     | <b>9</b>  |
| 1.1 TEMATICKÝ RÁMEC                                                                                      | 9         |
| 1.2 STAV BÁDANIA                                                                                         | 16        |
| 1.3 CIELE A METÓDA                                                                                       | 25        |
| <br>                                                                                                     |           |
| <b><u>2 K CHARAKTERU UMENIA AKCIE</u></b>                                                                | <b>31</b> |
| 2.1 TERMINOLOGICKÁ DIFERENCIÁCIA                                                                         | 32        |
| 2.2 ČO JE AKCIA?                                                                                         | 36        |
| 2.2.1 VYBRANÉ TEORETICKÉ MODELÝ AKCIE                                                                    | 40        |
| 2.2.2 AKCIA AKO HRAVÝ PRINCÍP                                                                            | 45        |
| 2.3 AKCIA A FOTOGRAFICKÁ DOKUMENTÁCIA                                                                    | 49        |
| 2.3.1 CHARAKTER FOTOGRAFIE                                                                               | 49        |
| 2.3.2 FOTOGRAFIA A ČAS                                                                                   | 52        |
| 2.3.3 DOKUMENTOVANIE AKCIE                                                                               | 54        |
| 2.3.4 FOTOGRAFIA AKO DOKUMENT AKCIE, AKCIA AKO OBJEKT FOTOGRAFIE                                         | 56        |
| <br>                                                                                                     |           |
| <b><u>3 SPOLOČENSKO-POLITICKÝ A UMELECKÝ KONTEXT<br/>ROKOV 1965 – 1989. MESTO AKO PRIESTOR AKCIE</u></b> | <b>63</b> |
| 3.1 „ŠESŤDESIATE“ – PREKROČENIE HRANÍC                                                                   | 63        |
| 3.2 (NE)NORMÁLNE SEDEMDESIATE ROKY                                                                       | 69        |
| 3.3 „OSEMDESIATE“ – NÁZNAKY HORIZONTU                                                                    | 77        |
| 3.4 MESTO A JEHO CHARAKTER                                                                               | 82        |
| 3.4.1 TERMINOLOGICKÉ VYMEDZENIE                                                                          | 82        |
| 3.4.2 ŠPECIFICKÝ CHARAKTER MESTSKÉHO PRIESTORU NA SLOVENSKU                                              | 86        |
| <br>                                                                                                     |           |
| <b><u>4 PRECHÁDZKA AKO UMELECKÁ AKTIVITA</u></b>                                                         | <b>91</b> |
| 4.1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ                                                                                | 92        |
| 4.2 CHÔDZA AKO PROCES                                                                                    | 102       |
| 4.3 CHÔDZA A JEJ LIMITY                                                                                  | 113       |
| 4.4 PRECHÁDZKA AKO KONCEPT                                                                               | 122       |

|                                                          |                |
|----------------------------------------------------------|----------------|
| <b><u>5 SVIATOK A SKUTOČNOSŤ</u></b>                     | <b>127</b>     |
| 5.1 HAPPENING AKO UDALOSŤ A SVIATOK                      | 128            |
| 5.2 KOLEKTÍVNE UDALOSTI V MESTE                          | 134            |
| 5.3 SVIATOK V KONTEXTE AKCIE                             | 142            |
| 5.4 AKCIA AKO SÚČASŤ KAŽDODENNOSTI                       | 156            |
| <br><b><u>6 AKCIA AKO FORMA HRY</u></b>                  | <br><b>163</b> |
| 6.1 PROBLEMATIKA HRY                                     | 164            |
| 6.2 HRA V KAŽDODENNOM ŽIVOTE                             | 172            |
| 6.3 ULICA AKO JAVISKO                                    | 184            |
| 6.4 KOLEKTÍVNE HRY                                       | 188            |
| <br><b><u>7 INTERVENCIA, SITUÁCIA, ŽIVÁ PLASTIKA</u></b> | <br><b>199</b> |
| 7.1 POULIČNÉ INTERVENČIE                                 | 201            |
| 7.2 AUTOR – SUBJEKT V MESTSKOM PRIESTORE                 | 222            |
| 7.2.1 UMELEC AKO TVORCA SITUÁCIE                         | 223            |
| 7.2.2 ŽIVÁ PLASTIKA                                      | 231            |
| <br><b><u>8 ZÁVER</u></b>                                | <br><b>243</b> |
| 8.1 SOCIÁLNE TELO                                        | 243            |
| 8.2 KONTEXT M(I)ESTA                                     | 246            |
| 8.3 VYBRANÉ ASPEKTY UMENIA AKCIE V MESTSKOM PRIESTORE    | 149            |
| 8.4 SUMÁR                                                | 253            |
| <br>SUMMARY                                              | <br>255        |
| BIBLIOGRAFIA                                             | 261            |
| ZOZNAM SKRATIEK                                          | 278            |
| ZOZNAM OBRAZOVEJ PRÍLOHY                                 | 279            |
| <br><b><u>OBRAZOVÁ PRÍLOHA</u></b>                       | <br><b>284</b> |