

OBSAH

Úvod	7
Voľný čas na Slovensku v sociologickej perspektíve	
Ivan Chorvát	10
1. Voľný čas ako fenomén modernej spoločnosti	11
Sociológia voľného času	15
2. Voľnočasové aktivity na Slovensku v zrkadle výskumu	24
<i>Ako trávime voľný čas?</i>	26
<i>Voľnočasové aktivity Bratislavčanov, Košičanov a obyvateľov</i>	
<i>väčších miest</i>	39
3. Voľný čas a rodina na Slovensku	51
4. Dovolenka ako voľnočasová aktivita – výskumné zistenia	56
5. Voľný čas v komparatívnej perspektíve – k metodologickým	
problémom medzinárodného výskumu	75
6. Záver	82
Literatúra	88

Nákupné centrá – nový fenomén vo využívaní voľného času	
Milan Zeman	100
1. Nový fenomén v nakupovaní v ére globalizácie	
– retailtainment	101
2. Trávenie voľného času – zistenia z výskumu	102
3. Nakupovanie pre radosť a rozptýlenie v medzinárodnom	
porovnaní	105
4. Najobľúbenejší oddych/relax	106
5. Vnímanie hypermarketov a nákupno-zábavných centier	107
6. Frekvencia a čas návštev hypermarketov	
a nákupno-zábavných centier	114
7. Čas návštev hypermarketov a nákupno-zábavných centier	115
8. Spoločníci pri návšteve hypermarketov	
a nákupno-zábavných centier	116
9. Účel návštevy hypermarketov a nákupno-zábavných centier	118
10. Množstvo času stráveného pri jednej návšteve	
nákupno-zábavného centra	120
11. Záver	121
Literatúra	122

Spotreba a finančné produkty: analýza vzájomného pôsobenia	
<i>Roman Hofreiter</i>	123
1. Finančné produkty a koncept konzumnej spoločnosti	125
2. Deregulácia finančných služieb	129
3. Význam platobných kariet pre bankové služby	133
4. Finančné produkty a sociálna politika – vzájomné približovanie	134
5. Finančné produkty a turizmus	136
Literatúra	140
Úloha spotreby v živote slovenských migrantov v Londýne	
<i>Irena Jenčová</i>	142
1. Kontext terénneho výskumu a metodológia	142
2. Motivácia migrácie alebo prečo ostávajú?	146
<i>„Ja si tu môžem kúpiť botasky aj každý týždeň, ak sa mi chce“</i>	150
<i>Vzťahy vo veľkomeste</i>	158
3. Vzťahy a spotreba – kde sa ideál stretáva s realitou	160
<i>Diskurz o romantickej láske</i>	160
<i>„Romantický sen“ a realita voľného času slovenských migrantov</i>	164
4. Rodové aspekty nadväzovania vzťahov	170
5. Puby a kluby alebo magický piatkový večer	173
6. Kde sa skrýva „pravá“ láska?	176
7. Záver	178
Literatúra	180
O autoroch	182