

Obsah

Předmluva	8
Úvodní slovo Jiřího Hejduka	8
Úvodní slovo Martina Illnera	10
Poděkování autora	12
 KAPITOLA 1	
Od sběru informací k učící se organizaci	13
Informace jako hlavní zdroj podnikání	13
Baťova učící se organizace	15
Moderní síťové učící se organizace	16
Rozhodující paradigma	20
Procesní řízení	22
Strategické řízení jako podmínka úspěšného podnikání	31
Informační strategie v procesně řízené organizaci	34
 KAPITOLA 2	
Teorie a praxe podnikových informačních systémů	43
Jak správně rozumět podnikovým informačním systémům	43
Jak informační systém podporuje konkurenceschopnost	47
Budování podnikového informačního systému	51
Specifika IT projektů	56
Lidé jako kritický faktor úspěchu IT projektu	61
Klasifikace informačních systémů	72

KAPITOLA 3

Plánování a řízení podnikových zdrojů 85

Proč, podle čeho a jak definujeme ERP systém	85
Prehistoričtí předchůdci ERP řešení	91
Informační systém Baťovy korporace	93
Nástup počítačů a zrod ERP systémů	97
Marketingové období vývoje ERP systémů	102
Jak funguje ERP trh	109
Charakteristika světového ERP trhu	112
Zákazníci ve středu pozornosti	118
Vývoj českého ERP trhu	122
Zaostřeno na malé a středně velké podniky	134

KAPITOLA 4

Řízení výroby a dodavatelského řetězce 149

Automatizace výrobního procesu	149
Operativní řízení výroby	152
Přehled řídicích metod a principů	155
Netradiční přístupy – simulace a optimalizace	170
Co je a jak funguje dodavatelský řetězec	175
Jak nahlížet na dodavatelský řetězec	178
Strategické řízení dodavatelského řetězce	185
SCM koncepce a hledání strategické pozice	187
Principy řízení dodavatelského řetězce	201
Společné plánování a predikce v dodavatelském řetězci	209
Moderní technologie v dodavatelském řetězci	217
Vývoj českého APS/SCM trhu	227

KAPITOLA 5

Řízení vztahů se zákazníky 233

Od marketingových systémů k moderní CRM koncepci 233

CRM koncepce a strategická pravidla 239

CRM jako součást podnikové architektury 251

Charakteristika světového a vývoj českého CRM trhu 267

KAPITOLA 6

Manažerské Informační systémy 289

Jak správně rozumět základní terminologii 289

Jak funguje datový sklad 293

Na cestě k manažerským informačním systémům 299

MIS jako součást podnikové architektury 302

MIS a podpora konceptu Balanced Scorecard 304

Vývoj českého BI trhu 316

PŘÍLOHA

Použité literární zdroje 331**Seznam zkratk a specifických pojmů 336****Rejstřík 343**