

BEITRÄGE

**Prof. Dr. Christian Alexander, Jena**  
 Grundfragen des neuen § 3 UWG ..... 411

**RA Dr. Martin Jaschinski und RA Dr. Carlo Piltz, Berlin**  
 Das Gesetz zur Verbesserung der zivilrechtlichen Durchsetzung von Verbraucherschützenden Vorschriften des Datenschutzrechts ..... 420

**Mag. jur. Christoph Palzer, Bayreuth**  
 Und willst kein braver Schuldner du sein, dann meld' ich bei der SCHUFA dich ein! – Ein lauterkeitsrechtlicher Blick auf ein ambivalentes Phänomen ..... 427

**Wiss. Mit. Till Göckler, Leipzig**  
 Die Klagebefugnis vertikaler Wirtschaftsverbände ..... 434

**RA Dr. Ulrich Franz, Berlin**  
 Werbung mit Testergebnissen ..... 439

**BERICHTIGUNG zu Schönwald, WRP 2016, 319 f. .... 446**

RECHTSPRECHUNG

EuGH

**Daimler /Együd Garage Gépjáromjavító és Értékesítő**  
 RL 2008/95/EG Art. 5 Abs. 1 Buchst. a und b  
 EuGH, Urteil vom 03.03.2016 – C-179/15 ..... 447

BGH

**Fressnapf**  
 UWG § 5a Abs. 3 Nr. 2; UWG 2008 § 5a Abs. 2  
 BGH, Urteil vom 04.02.2016 – I ZR 194/14 ..... 450

**Smartphone-Werbung**  
 UWG 2008 § 3 Abs. 3 i. V. m. Nr. 5 des Anhangs, § 8 Abs. 1 und 3  
 BGH, Urteil vom 17.09.2015 – I ZR 92/14 ..... 454

**MeinPaket.de**  
 RL 2005/29/EG Art. 7 Abs. 4; UWG § 5a Abs. 2 und 3  
 BGH, Vorlagebeschluss vom 28.01.2016 – I ZR 231/14 ..... 459

**Feuchtigkeitsspendendes Gel-Reservoir**  
 UWG § 3a; UWG 2008 § 4 Nr. 11; VO (EG) Nr. 1223/2009 Art. 4, 11 Abs. 2 Buchst. d, Art. 20 Abs. 1 und 2; VO (EU) Nr. 655/2013 Art. 2, Anhang Nr. 3; RL 2005/29/EG Art. 3 Abs. 4, Art. 6  
 BGH, Urteil vom 28.01.2016 – I ZR 36/14 ..... 463

**Buchungssystem II**  
 UWG 2008 § 3 Abs. 2 S. 1, § 4 Nr. 11, § 8 Abs. 3 S. 3; VO (EG) Nr. 1008/2008 Art. 23 Abs. 1 S. 2  
 BGH, Urteil vom 30.07.2015 – I ZR 29/12 ..... 467

**Lernstark**  
 VO (EG) Nr. 1924/2006 Art. 2 Abs. 2 Nr. 5, Art. 10 Abs. 1 und 3, Art. 14 Abs. 1; VO (EU) Nr. 957/2010 Art. 1 i. V. m. Anlage I  
 BGH, Urteil vom 10.12.2015 – I ZR 222/13 ..... 471

**Erledigungserklärung nach Gesetzesänderung**  
 ZPO § 91a Abs. 1  
 BGH, Beschluss vom 20.01.2016 – I ZB 102/14 ..... 477

**GLÜCKSPILZ**  
 MarkenG § 8 Abs. 2 Nr. 10  
 BGH, Beschluss vom 15.10.2015 – I ZB 69/14 ..... 480

**LIQUIDROM**  
 MarkenG § 8 Abs. 2 Nr. 10, § 50 Abs. 1  
 BGH, Beschluss vom 15.10.2015 – I ZB 44/14 ..... 482

**Exklusivinterview**  
 UrhG §§ 50, 51 S. 1, § 87 Abs. 1 Nr. 2, § 96 Abs. 1, § 97 Abs. 1 und 2  
 BGH, Urteil vom 17.12.2015 – I ZR 69/14 ..... 485

**Irreführende Lieferantenangabe**  
 BGB § 280 Abs. 1  
 BGH, Urteil vom 17.09.2015 – I ZR 47/14 ..... 489

**Persönlichkeitsrechtsverletzung durch Autoreply-E-Mails mit Werbung**  
 BGB § 823  
 BGH, Urteil vom 15.12.2015 – VI ZR 134/15 ..... 493  
 Kommentar von **Thomas Ch. Gramespacher** ..... 495

OLG Köln

**Bestell-Button**  
 UWG § 3a; BGB § 312j Abs. 2 und 3  
 OLG Köln, Urteil vom 03.02.2016 – 6 U 39/15 ..... 497

OLG Düsseldorf

**Keine Abmahnung ohne vorherigen Kontakt!**  
 UWG 2008 § 12 Abs. 1 S. 2; BGB § 242  
 OLG Düsseldorf, Urteil vom 26.01.2016 – I-20 U 52/15 .... 501

**LED Brems- und Rückleuchten**  
 StVZO §§ 22a Abs. 2, Abs. 1 Nr. 12a, 14, 17, 18, 21; UWG 2008 §§ 3, 4 Nr. 11  
 OLG Düsseldorf, Urteil vom 30.11.2015 – I-15 U 138/14 .... 503

**„Püppi“ verletzt „Pippi“?**  
 GMV Art. 9  
 OLG Düsseldorf, Urteil vom 06.10.2015 – I-20 U 210/14 .... 506

**Ortsangaben und Verwechslungsgefahr**  
 MarkenG § 15; GMV Art. 9  
 OLG Düsseldorf, Urteil vom 03.11.2015 – I-20 U 205/14 .... 508

KG

**Zugang der Abmahnung**  
 ZPO § 91  
 KG, Beschluss vom 17.11.2015 – 5 W 223/15 ..... 512  
 Kommentar von **Pascal Tavanti** ..... 513

OLG Frankfurt a. M.

**Zur Zulässigkeit des Verbots des Internetvertriebs von Markenartikeln und deren Einstellung in Preis-suchmaschinen**  
 GWB § 1  
 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 22.12.2015 – 11 U 84/14 (Kart) ..... 515

**Multi Star**  
 MarkenG §§ 14, 18  
 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 29.10.2015 – 6 U 96/15 .... 521

**Erstattungsfähigkeit von Abmahnkosten nach Vorabinformation über beabsichtigten Parallelimport von Arzneimitteln**  
 BGB §§ 670, 677, 683; MarkenG § 24  
 OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 17.09.2015 – 6 U 127/14 ..... 524

OLG Hamburg

**Schlafwelt**  
 VO (EG) Nr. 207/2009 Art. 9 Abs. 1 S. 1, S. 2 Buchst. a, Abs. 2 Buchst. d  
 OLG Hamburg, Beschluss vom 13.07.2015 – 3 W 52/15 .... 526

OLG München

**Allegro barbaro**  
 UrhG § 97 Abs. 2  
 OLG München, Urteil vom 28.01.2016 – 29 U 2798/15 ..... 527

LG Hamburg

**Wiederholungsgefahr**  
 UWG 2008 §§ 5 Abs. 1, 3 Abs. 1  
 LG Hamburg, Urteil vom 16.09.2015 – 315 O 125/15 .... 531

LG Berlin

**Widerrufsbelehrung in AGB**  
 UWG 2008 § 4 Nr. 11; BGB § 312d Abs. 1; EGBGB Art. 246a  
 LG Berlin, Urteil vom 20.10.2015 – 103 O 80/15 ..... 533

LG Verden

**Auslage von Werbematerial in einer Arztpraxis**  
 UWG 2008 § 4 Nr. 11; BOÄ Niedersachsen § 31 Abs. 2  
 LG Verden, Urteil vom 21.09.2015 – 9 O 18/14 ..... 534

LG Offenburg

**Planungsbüro für Hochbauarchitektur**  
 UWG 2008 §§ 3, 4 Nr. 11, 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 3; ArchG BW § 2  
 LG Offenburg, Urteil vom 30.10.2015 – 5 O 35/15 KfH ..... 535

**LEITSÄTZE** ..... 537