

OBSAH

ÚVOD	5
1 PREDMET, CIELE A METÓDY SPRACOVANIA VEDECKEJ MONOGRAFIE ... 7	
1.1 Hlavný a parciálne ciele výskumu	9
1.2 Hlavné a parciálne hypotézy	11
1.3 Metódy skúmania a metodický postup vedeckej práce	13
1.3.1 Metodický postup vedeckej práce	16
2 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ A SÚČASNÝ STAV SKÚMANEJ PROBLEMATIKY..... 18	
2.1 Vymedzenie pojmu personálny audit v európskych a amerických koncepciách	20
2.1.1 Obsahová analýza pojmu personálny audit v historickom kontexte	25
2.1.2 Personálny audit ako koncepcia ľudských zdrojov	26
2.1.3 Personálny audit ako koncepcia riadenia ľudských zdrojov	28
2.1.4 Vymedzenie predmetu personálneho auditu v súčasných koncepciách	32
2.1.5 Prístupy a typy personálneho auditu	38
2.2 Personálny audit v bankovom sektore.....	40
2.2.1 Normatívna právna úprava regulácie finančného trhu (zákon č. 747/2004 Z. z. o dohľade nad finančným trhom v znení neskorších predpisov)	43
2.2.2 Vnútrošná kontrola banky a interný audit.....	44
2.2.3 Obsah a ciele interného auditu v banke.....	50
2.2.4 Systém certifikácie a odbornosti interných auditorov	52
2.2.5 Zabezpečenie a hodnotenie kvality interného auditu	53
2.3 Zásady a štandardy upravujúce realizáciu personálneho auditu	55
2.3.1 Zásady upravujúce realizáciu personálneho auditu.....	55
2.3.2 Štandardy upravujúce realizáciu personálneho auditu.....	58
2.4 Metódy využívané v personálnom audite.....	59
2.4.1 Metódy personálneho auditu zamerané na zisťovanie ľudských zdrojov	60
2.4.2 Metódy personálneho auditu zamerané na zisťovanie fungovania procesov v oblasti riadenia ľudských zdrojov	69
2.5 Podniková komunikácia	72
2.5.1 Definície komunikácie	74
2.5.2 Charakteristika jednotlivých prvkov komunikačného procesu	75
2.5.3 Nástroje podnikovej komunikácie.....	83
2.5.4 Vývoj komunikačných nástrojov	86

2.5.5	Teoretické názory autorov na komunikáciu počas hospodárskej krízy	92
2.6	Vnútropodniková komunikácia	98
2.6.1	Komunikačné nástroje	102
2.6.2	Zmeny vnútropodnikovej komunikácie počas hospodárskej krízy	105
2.6.3	Komunikačný audit	108
2.7	Externá komunikácia podniku	110
2.7.1	Externé komunikačné nástroje	112
2.7.2	Informačná bezpečnosť	115
2.7.3	Zmeny komunikácie podniku zapríčinené hospodárskou krízou	116
2.8	Zhrnutie výsledkov sekundárneho výskumu	121
3	VÝSLEDKY A DISKUSIA	124
3.1	Metodický postup skúmania a charakteristika vzorky respondentov	124
3.1.1	Charakteristika a štruktúra dotaznikovej metódy	134
3.2	Analýza a interpretácia získaných výsledkov	135
4	DISKUSIA	161
4.1	Charakteristika objektu skúmania v prieskume podnikovej komunikácie	167
4.1.1	Znaky interkultúrnosti komunikácie v skúmaných organizáciách	172
4.1.2	Personálne zmeny v organizácii a ich vplyv na komunikáciu v skúmanom období	176
4.1.3	Zmena podnikovej kultúry a komunikácia v multikultúrnom podnikovom prostredí	183
4.1.4	Komunikačné vzťahy a komunikačné nástroje počas sledovaného obdobia	189
4.1.5	Proces spätnej väzby v skúmanej vzorke podnikov	201
4.1.6	Komunikačná klíma v podnikoch počas sledovaného obdobia	205
4.1.7	Nedostatky v oblasti komunikačného procesu podnikov	208
4.1.8	Komunikácia s externým prostredím	211
4.1.9	Komunikačný audit v skúmanej vzorke podnikov	216
4.2	Diskusia	218
	ZÁVER	235
	Zoznam použitej literatúry	238