

OBSAH

ÚVOD	7
SÚČASNÝ STAV RIEŠENEJ PROBLEMATIKY	
A TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ	9
Motívy a ciele medzinárodného obchodu	10
Prekážky a bariéry medzinárodného obchodu	11
Riziká medzinárodného obchodu	14
Konceptia medzinárodného marketingu	16
Medzinárodný marketingový výskum	19
Konkurenčné stratégie v medzinárodnom podnikaní	22
Formy vstupu na zahraničné trhy	24
Konceptia internacionalizačného potenciálu	30
Zhodnotenie ekonomickej situácie Ruska	31
Ekonomický vývoj ruského trhu	32
Obchodná bilancia ruského trhu	34
Zahraničný obchod ruského trhu	34
Rusko slovenská obchodná a hospodárska spolupráca	37
Riziká investovania na ruskom trhu	42
SWOT analýza exportnej pozície Slovenského tovaru do Ruska	44
Hlavné problémy ruskej ekonomiky	46
Perspektívne odvetvia ruského trhu	47
Perspektívne odvetvia krajín Spoločenstva nezávislých štátov	49
Sociálne – kultúrne zvyklosti obchodného jednanía s ruskými partnermi	51
Zhrnutie teoretických východísk monografie	54
CIELE A VÝSKUMNÉ OTÁZKY	57
Ciele monografie	57
Výskumné otázky monografie	58
METÓDY POUŽITÉ PRI SPRACOVANÍ	60
Postupy použité pri spracovaní monografie	60
Metódy použité v monografii	61
Analýza dostupných informačných domácich a zahraničných zdrojov	62
Konzultácie s vedeckými pracovníkmi	62
Dotazníkový prieskum	63
Výber databázy kvantitatívneho výskumu	63
Priebeh dotazníkového šetrenia	65
Pološtruktúrované rozhovory so zástupcami vybraných spoločností	66

HLAVNÉ VÝSLEDKY	69
Výsledky kvantitatívneho výskumu	69
Analýza návratnosti	69
Identifikačné údaje	72
Štruktúra zamestnancov v manažérskom tíme na ruskom trhu	75
Atribúty ovplyvňujúce úspešný vstup na ruský trh	77
Analýza kategoriálnych údajov kvantitatívneho výskumu	83
Výsledky kvalitatívneho výskumu	87
Motívy a ciele spoločností vstupujúcich na ruský trh	88
Kritéria štruktúry manažérskeho tímu pôsobiaceho na ruskom trhu	89
Získavanie informácií a realizácia medzinárodného marketingového výskumu	91
Kritéria výberu formy vstupu, bariéry a prekážky pri vstupe na ruský trh	93
Využívané marketingové postupy v medzinárodnom marketingu	96
ZODPOVEDANIE VÝSKUMNÝCH OTÁZOK	98
DOPORUČENIA PRE VSTUP NA RUSKÝ TRH	102
ZÁVER	107
ABSTRAKT	109
ABSTRACT	111
LITERATÚRA	113
REGISTER	120
ZOZNAM OBRÁZKOV, GRAFOV A TABULIEK	121
ZOZNAM SKRATIEK A ZNAČIEK	123