

OBSAH

- 1 Úvod
- 2 Analýza výchozího stavu
 - 2.1 Hlavní rysy nízkonákladových leteckých společností
 - 2.1.1 Jednoduchý produkt
 - 2.1.2 Nastavení
 - 2.1.3 Nízké operační náklady
 - 2.2 Porovnání nákladů klasických a nízkonákladových leteckých společností
- 3 Cíle práce
- 4 Metoda práce
 - 4.1 Teoretický základ analýzy vnějšího prostředí
 - 4.2 Teoretický základ analýzy vnitřního prostředí
 - 4.3 Teoretický základ analýzy konkurenčního prostředí
 - 4.4 Teoretický základ finanční analýzy
- 5 Výzkum a jeho výsledky
 - 5.1 Výběr a popis analyzovaných leteckých společností
 - 5.2 Finanční analýza
 - 5.2.1 Souhrnné indexy hodnocení
 - 5.2.2 Vyhodnocení finanční analýzy
- 6 Teoretický a praktický přínos
 - 6.1 Teoretický přínos práce
 - 6.2 Praktický přínos práce
- 7 Závěr
- 8 Literatura