

**OBSAH**

	Str.
Úvod	6
<b>1. Úvod do ekonomie</b>	<b>7</b>
1.1. Proč studovat ekonomickou teorii	7
1.1.1. Co je cílem ekonomické činnosti	8
1.1.2. Vymezení ekonomie, mikroekonomie, makroekonomie	9
1.2. Roviny zkreslení ekonomického myšlení	10
1.2.1. Metodologické postupy v ekonomické teorii	11
1.3. Ekonomika a etika	13
1.3.1. Normativní a pozitivní ekonomie	13
1.4. Vztah input a output	15
1.5. Výrobní faktory (Factors of Production)	15
1.5.1. Problematika výnosů a výrobních faktorů	16
1.6. Potřeba, vzácnost, statky a služby	16
1.7. Alternativní náklady a hranice výrobních možností	17
1.7.1. Zákon rostoucích relativních nákladů	18
1.8. Ekonomický růst a změny výrobních možností	18
<b>2. Podstata trhu</b>	<b>20</b>
2.1. Řešení problémů ekonomické organizace	20
2.2. Druhy trhů	21
2.2.1. Trh místní, národní a světový	21
2.2.2. Trh dílčí, trh agregátní	21
2.2.3. Trh zboží a služeb, trhy výrobních faktorů, trh peněz	22
2.3. Tržní subjekty	22
2.4. Tržní mechanismus	22
<b>3. Základní charakteristiky trhu</b>	<b>25</b>
3.1. Analýza poptávky	25
3.2. Analýza nabídky	26
3.3. Cenový systém	27
3.3.1. Rovnováha poptávky a nabídky	28
3.3.2. Vliv změny nabídky a poptávky na rovnováhu	29
3.4. Konkurence	29
3.5. Elasticita poptávky a nabídky	32
3.5.1. Elasticita poptávky	32
3.5.1.1. Cenová elasticita poptávky	32
3.5.1.2. Důchodová elasticita poptávky	33
3.5.1.3. Křížová elasticita poptávky	34
3.5.1.4. Elasticita poptávky a příjem	34
3.5.2. Elasticita nabídky	35
3.5.2.1. Cenová elasticita nabídky	35
3.5.2.2. Faktory působící na elasticitu nabídky	35

<b>4. Trh zboží a služeb</b>	<b>37</b>
4.1. Poptávka achování spotřebitele	38
4.1.1. Pojetí přímého měření (kardinalistické)	38
4.1.2. Pojetí nepřímého měření (ordinalistické)	43
4.2. Nabídka a chování firmy	50
4.2.1. Produkční (výrobní) funkce	52
4.2.2. Výroba v krátkém období	54
4.2.3. Výroba v dlouhém období	57
4.2.4. Náklady firmy	60
4.2.4.1. Náklady v krátkém období	61
4.2.4.2. Náklady v dlouhém období	65
4.2.5. Příjmy firmy	68
4.2.6. Zisk firmy a volba outputu	71
<b>5. Firma v dokonalé konkurenci</b>	<b>74</b>
5.1. Rovnováha firmy v krátkém období	75
5.2. Rovnováha firmy v dlouhém období	79
<b>6. Firma a nedokonalá konkurence</b>	<b>82</b>
6.1. Struktura trhu (market strukture)	82
6.2. Monopol (perfekt monopoly)	84
6.2.1. Příčiny vzniku monopolu	84
6.2.2. Příjmy a náklady monopolu	85
6.2.3. Maximalizace zisku u monopolu	87
6.2.3.1. Krátkodobá maximalizace zisku	87
6.2.3.2. Dlouhodobá maximalizace zisku	90
6.2.4. Cenová driskriminace monopolu	91
6.3. Monopolní konkurence (monopolistic competition)	94
6.4. Oligopol	97
6.4.1. Model duopolu	98
6.4.2. Model ze zalomenou poptávkovou křivkou	99
<b>7. Trh výrobních faktorů</b>	<b>102</b>
7.1. Poptávka po výrobních faktorech	103
7.1.1. Poptávka po výrobních faktorech v krátkém období	104
7.1.2. Poptávka po výrobních faktorech v dlouhém období	109
7.1.3. Tržní poptávka po výrobních faktorech	110
7.2. Nabídka výrobních faktorů	111
7.3. Trh kapitálu	114
7.3.1. Nabídka na trhu kapitálu	115
7.3.2. Poptávka na trhu kapitálu	116
7.4. Trh práce a mzda	120
7.4.1. Poptávka po práci	120
7.4.2. Nabídka práce	123
7.4.2.1. Volba mezi prací a volným časem	124
7.4.3. Trh práce v nedokonalé konkurenci	127

---

7.5. Trh půdy	128
7.5.1. Nabídka půdy	128
7.5.2. Poptávka po půdě	129
7.5.3. Nájem půdy	130
7.5.4. Cena půdy	130
<b>8. Rozdělování důchodu</b>	<b>132</b>
8.1. Měření nerovnosti v důchodech domácnosti	133
8.1.1. Nerovnosti v pracovních důchodech domácnosti	133
8.1.2. Nerovnosti v ostatních důchodech domácnosti	133
8.2. Rozdělovací procesy v ekonomice	134
8.2.1. Vliv přerozdělování na ekonomické aktivity	135
<b>Použitá literatura</b>	<b>136</b>