

OBSAH

ÚVOD	5
1. PODSTATA MARKETINGU	7
1.1 Definícia marketingu.....	7
1.2 Ciele a úlohy marketingu v podnikaní.....	9
1.3 Základné pojmy marketingu.....	11
1.4 Marketingová filozofia podnikania.....	12
1.5 Podstata marketingu a právne služby.....	14
2. MARKETINGOVÉ STRATEGICKÉ ROZHODNUTIA.....	16
2.1 Podniková vízia, misia a ciele.....	16
2.2 Segmentácia - stanovenie cieľovej skupiny zákazníkov.....	19
2.3 Výber cieľovej skupiny zákazníkov.....	20
2.4 Stanovenie trhovej pozície.....	21
2.5 Marketingový mix.....	22
2.6 Marketingový informačný systém.....	24
2.7 Marketingové prostredie podniku.....	25
2.8 Strategický marketing v oblasti práva a právnych služieb.....	28
3. PRODUKT.....	30
3.1 Štruktúra produktu.....	31
3.2 Životný cyklus produktu.....	32
3.3 Vývoj nového produktu.....	36
3.4 Služba ako produkt.....	37
3.5 Právne služby ako produkt.....	38
3.6 Právo a produkt.....	39
4. CENA.....	48
4.1 Faktory ovplyvňujúce výšku ceny.....	49
4.2 Marketingová tvorba ceny.....	52
4.3 Cenové stratégie nových produktov.....	54
4.4 Cena právnych služieb.....	55
4.5 Právo a tvorba ceny.....	57
5. DISRIBÚCIA.....	59
5.1 Distribučné cesty.....	60

5.2 Úrovně distribučního systému.....	62
5.3 Iné metódy distribúcie.....	63
5.4 Distribúcia a právne služby.....	64
6. MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA	67
6.1 Nástroje marketingovej komunikácie.....	68
6.2 Postup pri tvorbe marketingovej komunikácie.....	70
6.3 Integrovaná marketingová komunikácia.....	71
6.4 Meno a značka podniku, logo podniku.....	72
6.5 Marketingová komunikácia a právo.....	74
6.6 Public relations právnych služieb.....	75
6.7 Nástroje public relations.....	79
7. ĎALŠIE NÁSTROJE MARKETINGOVÉHO MIXU	92
7.1 Prostredie a materiálne vybavenie.....	92
7.2 Ľudské zdroje.....	92
7.3 Procesy.....	93
8. POLITICKÝ MARKETING	95
8.1 Politický trh a využitie marketingu.....	95
8.2 Tri modely politického marketingu.....	96
8.3 Marketingová stratégia v politickom marketingu.....	97
8.4 Marketingový mix v politickom marketingu.....	99
8.5 Základné parametre politickej kampane.....	101
9. MARKETING INŠTITÚCIE POSKYTUJÚCEJ PRÁVNE SLUŽBY	104
9.1 Marketing a právne služby.....	104
9.2 Marketing a sudcovia, prokurátori a právnici v služobnom pomere...	106
9.3 Marketing notárskych úradov.....	107
9.4 Marketing advokátskych kancelárií.....	108
9.5 Marketing exekútorských úradov.....	111
9.6 Marketing mediátorov	112
ZÁVER	115
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	117