

CONTENT

INTRODUCTION GÉNÉRALE.....	7
<i>Martin Claude, Président du Réseau PGV</i>	
PART 1 : RESTORING THE ECONOMIC AND ENTREPRENEURIAL STRUCTURES	19
Multiple value for the customer as a foundation for new business models in green entrepreneurial conditions.....	21
<i>Kita Peter</i>	
Le renforcement de l'image des marques sur le marché européen. Les recherches d'authenticité et d'origine.....	34
<i>Grębosz Magdalena, Pointet Jean-Marc, Otto Jacek</i>	
Intégration du client au processus d'innovation : la mobilisation d'un réseau de communauté dans une démarche de co-création	47
<i>Pellat Ghislaine, Peyroux Catherine</i>	
Transformation du marketing et du processus de vente en lien avec les changements de comportement du client slovaque dans un contexte de développement durable	58
<i>Kita Pavol, Lapšansky Ladislav, Daňo Ferdinand, Konštiak Pavol, Kita Jaroslav</i>	
Conflits d'intérêt et oligopole des agences de notation : perspectives pour l'Europe	73
<i>Dimitriadis Alexandre</i>	
Are consumers willing to support social responsible companies? Insights from an Eastern European country	91
<i>Bradu Cosmina Paula, Zait Adriana</i>	
Present issues in entrepreneurship – a synthesis of antecedents and consequences at individual, organizational and societal level.....	100
<i>Zait Adriana, Berteza Patricea Elena, Andrei Andreia Gabriela</i>	
Companies and the crisis: the challenges of renewal	111
<i>Ferri Angela</i>	
Internationalisation par la mobilisation de réseaux et de partenariats : le cas des « Born-Global » françaises dans les marchés émergents	122
<i>Gao Huiyi, Missoffe Clara</i>	

PART 2 : RESTORING THE POLITICAL AND TERRITORIAL STRUCTURES 135

From industrial agglomeration to metropolis. Adjusting old industrial cities to global economic conditions – the case of Lodz 137
Jewtuchowicz Aleksandra

Développement régional et réseaux intra-firmes dans l'Union européenne élargie : Le rôle des investissements directs étrangers.....153
Richet Xavier

Creative Places and Limits to Quantification of their Impact on Territorial Socio-economic Development in the Slovak Republic 167
Miškovičová Andrea, Vaňová Anna

Rail transport infrastructure in Slovakia and Poland – does it help for restoring trans-border territorial structures in central and Eastern Europe?.....179
Borseková Kamila, Sokółowicz Mariusz

Road transport infrastructure in Slovakia and Poland. How to strengthen territorial cohesion? 195
Vitálišová Katarína, Nowakowska Aleksandra

Nostalgic Sentiment vs. Modernity in Rural Development 214
Cole David

La politique européenne d'aide aux Petites et Moyennes Entreprises.....226
Mouloud Abdenour, Belattaf Matouk

Economic Migration in the Context of the Internal Market of the EU: The Processes of Adaptation and Integration of Polish Workers in France.....239
Patok Małgorzata

Quelles conséquences de l'harmonisation des assiettes pour l'impôt sur les sociétés en Europe? 251
Uramová Mária, Lacová Žaneta, Šuplata Marián, Hašul'ová Kristína

PART 3 : TRANSFORMING INSTITUTIONS OF LEARNING AND KNOWLEDGE TRANSFER 265

L'interculturalité en Entreprises: entre savoir-faire, savoir-être et traditions culturelles. La relation à autrui au cœur du management. Approche théorique.....267
Estragnat Dominique

La mobilité étudiante Erasmus : problèmes et perspectives	280
<i>Prívarová Magdaléna, Toma Ján</i>	
De la génération X à la génération Z : échec de l'enseignement ou retour aux valeurs ?	289
<i>Stanciu Daniela, Ștefan Liana</i>	
Coopération internationale et échanges universitaires UE-Algérie : cas de l'université de Bejaia.....	299
<i>Belattaf Matouk, Belattaf Sylia</i>	
La Formation: un outil stratégique pour le développement de l'individu, de la profession et de l'entreprise.	314
<i>Calvo Elisabetta, Alpi Dante</i>	
L'enseignement de l'Economie au service d'une relance économique	326
<i>Horehájová Mária, Marasová Jana</i>	
Prendre «le virage compétences» à l'aide d'un portfolio électronique d'insertion professionnelle : un exemple de recherche appliquée à l'IUT2 Grenoble.	337
<i>Giraudin Eric</i>	
Enjeux et expériences de la mise en place des instruments du Processus de Bologne en faveur de l'employabilité.....	354
<i>Lips Christophe</i>	
The role of the university in students education and knowledge building. Case of the Management Faculty at the University of Lodz	367
<i>Mikołajczyk Zofia, Tarabasz Anna</i>	