

Obsah

| | |
|---|------------|
| Předmluva | 9 |
| 1 Úvod do ekonomie | 11 |
| 1.1 Předmět a základní charakteristika ekonomie jako vědy | 11 |
| 1.2 Poznávání ekonomicke reality | 13 |
| 1.3 Nástrahy v ekonomickém uvažování | 15 |
| 1.4 Pozitivní a normativní ekonomie | 17 |
| 1.5 Struktura moderní ekonomie – dvě roviny zkoumání | 17 |
| 1.6 Vývoj ekonomicke teorie | 19 |
| 1.7 Poslání ekonomie | 28 |
| 2 Základní východiska a kategorie ekonomicke vědy | 33 |
| 2.1 Potřeby, výroba, ekonomicke statky | 33 |
| 2.2 Výrobní faktory | 37 |
| 2.3 Hranice produkčních možností | 41 |
| 2.4 Zákon klesajících výnosů a výnosy z rozsahu | 47 |
| 3 Principy hospodářské činnosti | 53 |
| 3.1 Specifika hospodářské činnosti | 53 |
| 3.2 Dimenze hospodaření subjektů | 56 |
| 3.3 Interakce mezi subjekty | 60 |
| 3.3.1 Dělba práce a její ekonomicke význam | 60 |
| 3.3.2 Směna | 66 |
| 4 Trh a tržní mechanismus | 73 |
| 4.1 Trh | 74 |
| 4.2 Tržní mechanismus | 75 |
| 4.2.1 Poptávka | 76 |
| 4.2.2 Nabídka | 81 |
| 4.2.3 Cena | 86 |
| 4.2.4 Konkurence | 91 |
| 4.3 Teorém pavučiny, elasticita poptávky a nabídky | 93 |
| 5 Ekonomicke systém | 101 |
| 5.1 Základní ekonomicke problémy a způsoby jejich řešení | 101 |
| 5.2 Klasifikace ekonomicke systémů | 106 |
| 5.3 Příkazová ekonomika | 109 |
| 5.4 Tržní ekonomika | 111 |
| 5.5 Technická stránka společenske výroby | 115 |

| | |
|--|-----|
| 6 Chování spotřebitele na trhu zboží a služeb | 121 |
| 6.1 Teorie užitku | 121 |
| 6.2 Rovnováha spotřebitele a odvození křivky poptávky | 126 |
| 6.2.1 Kardinalistická teorie užitku | 127 |
| 6.2.2 Ordinalistická teorie užitku | 132 |
| 6.3 Nákupní chování | 140 |
| 7 Výroba, náklady firmy a její nabídka v podmínkách dokonalé konkurence | 145 |
| 7.1 Základní východiska analýzy firmy | 146 |
| 7.2 Výroba a náklady | 148 |
| 7.3 Příjmy firmy a její zisk | 158 |
| 7.4 Rovnováha firmy a odvození křivky nabídky | 161 |
| 7.5 Alokační efektivnost | 164 |
| 8 Firma v podmínkách nedokonalé konkurence | 169 |
| 8.1 Vznik výsadního (monopolního) postavení tržního subjektu | 169 |
| 8.2 Rovnováha a maximalizace zisku v případě monopolu | 176 |
| 8.3 Oligopol a monopolní konkurence | 184 |
| 9 Vytváření cen výrobních faktorů, nerovnosti v důchodech | 194 |
| 9.1 Vznik cen výrobních faktorů | 195 |
| 9.1.1 Poptávka po výrobních faktorech | 195 |
| 9.1.2 Nabídka a tržní cena výrobních faktorů | 201 |
| 9.2 Nerovnosti v důchodech a jejich měření | 204 |
| 9.3 Efektivnost nebo rovnost (přerozdělovací procesy v ekonomice) | 210 |
| 10 Trh práce | 216 |
| 10.1 Nabídka a poptávka na trhu práce | 217 |
| 10.2 Mzdy a trh práce | 221 |
| 10.2.1 Podstata a formy mzdy | 221 |
| 10.2.2 Stanovení mzdy v podmínkách dokonalé konkurence | 224 |
| 10.2.3 Mzda v podmínkách nedokonalé konkurence – současné trhy práce | 228 |
| 10.3 Lidský kapitál | 232 |
| 11 Trh půdy, trh kapitálu | 241 |
| 11.1 Trh půdy a pozemková renta | 241 |
| 11.2 Kapitál jako výrobní faktor | 245 |
| 11.2.1 Pojetí kapitálu | 245 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 11.2.2 | Kapitálový trh, cena kapitálu. | 250 |
| 11.2.3 | Finanční zprostředkovatelé na českém kapitálovém trhu. | 257 |
| 12 | Národochospodářský koloběh, úloha státu v ekonomice | 263 |
| 12.1 | Národochospodářský koloběh | 264 |
| 12.1.1 | Národochospodářský koloběh toků příjmů a výdajů. | 264 |
| 12.1.2 | Identity v rámci národochospodářského koloběhu | 270 |
| 12.2 | Úloha státu v ekonomice | 272 |
| 12.2.1 | Historie státních zásahů do ekonomiky | 272 |
| 12.2.2 | Stát jako ekonomický subjekt a jeho hospodářská politika. | 278 |
| 13 | Měření a vyjadřování výkonu ekonomiky | 287 |
| 13.1 | Metody měření národního produktu a důchodu | 288 |
| 13.2 | Vypovídací schopnost indikátoru HDP | 294 |
| 13.3 | Odvozené agregáty vyjadřující makroekonomický výstup | 299 |
| 14 | Spotřeba, úspory a investice | 306 |
| 14.1 | Spotřeba a úspory | 307 |
| 14.2 | Investice, výdajový multiplikátor a určení rovnovážné produkce. | 317 |
| 15 | Model agregátní poptávky a agregátní nabídky (model AD – AS) | 332 |
| 15.1 | Agregátní poptávka | 333 |
| 15.2 | Agregátní nabídka | 337 |
| 15.3 | Rovnovážný produkt, rovnovážná cenová hladina | 347 |
| 16 | Ekonomický růst | 353 |
| 16.1 | Pojetí ekonomického růstu. | 354 |
| 16.2 | Modely ekonomického růstu | 362 |
| 16.2.1 | Abstraktní modelové teorie ekonomického růstu | 364 |
| 16.2.2 | Sociálně-historické koncepce růstu a rozvoje | 370 |
| 17 | Ekonomické cykly | 380 |
| 17.1 | Pojetí ekonomických cyklů a jejich druhy. | 380 |
| 17.2 | Příčiny cyklického vývoje | 390 |
| 17.2.1 | Keynesovské teorie ekonomického cyklu | 392 |
| 17.2.2 | Peněžní teorie ekonomického cyklu | 396 |
| 17.3 | Politicko-ekonomický cyklus. | 399 |

| | |
|--|-----|
| 18 Peníze, bankovní soustava, trh peněz | 404 |
| 18.1 Vznik peněz a jejich úloha v ekonomice | 405 |
| 18.2 Banky a funkce bankovní soustavy | 411 |
| 18.3 Nabídka peněz, poptávka po penězích a rovnováha na trhu peněz | 413 |
| 19 Inflace | 424 |
| 19.1 Pojetí inflace a její měření | 424 |
| 19.2 Formy a příčiny inflace | 431 |
| 19.3 Důsledky inflace | 439 |
| 20 Nezaměstnanost a její makroekonomické souvislosti | 445 |
| 20.1 Makroekonomický náhled na trh práce | 445 |
| 20.2 Nezaměstnanost, její měření, druhy a příčiny | 449 |
| 20.3 Okunův zákon, Phillipsova křivka | 458 |
| 21 Monetární politika | 466 |
| 21.1 Institucionální rámec monetární politiky | 466 |
| 21.2 Nástroje monetární politiky (operační rámec centrální banky) | 469 |
| 21.3 Druhy monetární politiky | 476 |
| 22 Fiskální politika | 486 |
| 22.1 Státní rozpočet a veřejné finance | 486 |
| 22.2 Nástroje fiskální politiky | 494 |
| 23 Makroekonomie otevřené ekonomiky | 508 |
| 23.1 Internacionálizace ekonomiky | 508 |
| 23.2 Mezinárodní obchod | 513 |
| 23.3 Měnový kurz | 520 |
| 23.4 Platební bilance | 523 |
| 23.5 Mezinárodní ekonomická integrace | 525 |
| Literatura | 532 |
| Seznam grafů | 535 |
| Seznam tabulek | 539 |
| Řešení příkladů | 541 |
| Rejstřík | 549 |
| Autor publikace | 555 |