

OBSAH

1 ÚVOD	5
1.1 CÍLE PRÁCE	5
1.2 VÝCHODISKA A LIMITY PRÁCE	6
2 ANALÝZA POZNÁNÍ V OBLASTI STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ	7
2.1 POJETÍ STRATEGIE	8
2.2 POJETÍ STRATEGIE A STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ V SME	9
3 VÝZKUMNÝ PROBLÉM A VÝCHODISKA ŘEŠENÍ	10
3.1 VÝZKUMNÝ RÁMEC STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ MTF	10
3.2 KLASIFIKACE VÝVOJE MTF	11
3.3 STRATEGIE ŘEŠENÍ VÝZKUMNÉHO PROBLÉMU	11
4 POSTUP A NÁSTROJE ŘEŠENÍ VÝZKUM. PROBLÉMU	12
4.1 METODY A NÁSTROJE ANALÝZY	13
4.2 PROCEDURA DATOVÉ ANALÝZY	13
4.2.1 Vývojová kategorizace MTF s FIS	13
4.2.2 Statistická analýza	13
4.2.3 Dichotomická a fuzzy-množinová kvalitativní komparativní analýza	14
5 VÝSLEDKY ANALÝZ (VÝBĚROVĚ)	15
6 ŘEŠENÍ VÝZKUMNÉHO PROBLÉMU	18
6.1 STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ VÝVOJOVĚ ÚSPĚŠNÝCH MTF	18
6.2 STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ VÝVOJOVĚ NEÚSPĚŠNÝCH MTF	18
6.3 CHARAKTERISTIKY STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU MTF	19
7 PŘÍNOSY DISERTAČNÍ PRÁCE	20
7.1 TEORETICKÉ PŘÍNOSY PRÁCE	20
7.2 PRAKTICKÉ PŘÍNOSY A MANAŽERSKÉ IMPLIKACE	21
7.2.1 Firemní využití	22
7.2.2 Institucionální využití	22
7.2.3 Studijní a pedagogické využití	23
8 ZÁVĚR	23
9 SEZNAM LITERATURY (ZKRÁCENÝ VÝBĚR)	24
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	27
ŽIVOTOPIS	28
PUBLIKAČNÍ ČINNOST	29
ABSTRAKT	30