

# OBSAH PRŮVODCE KURZEM

<b>1 OBJEKT PRŮVODCE KURZEM EKONOMIKA VEŘEJNÉ SPRÁVY.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 Cíl vzdělávacího objektu Průvodce kurzem .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Forma vzdělávacího objektu Průvodce kurzem.....</b>	<b>5</b>
<b>2 CÍLE KURZU EKONOMIKA VEŘEJNÉ SPRÁVY .....</b>	<b>6</b>
<b>3 FORMÁLNÍ CHARAKTERISTIKA KURZU EKONOMIKA VEŘEJNÉ SPRÁVY .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1 Model kurzu.....</b>	<b>8</b>
3.1.1 Kurz je veden jako podpora k prezenční výuce .....	8
3.1.2 Vzdělávání v kurzu má charakter eLearningu a je řízeno v systému Moodle .....	8
<b>3.2 Charakteristika účastníků kurzu .....</b>	<b>8</b>
3.2.1 Autoři a tutoři kurzu.....	8
3.2.2 Komu je kurz určen.....	9
3.2.3 Jaké jsou požadavky na předchozí znalosti a vybavení studujících.....	9
3.2.4 Jaký je výstup kurzu.....	9
3.2.5 Kritéria hodnocení a způsoby prověřování znalostí v kurzu.....	10
3.2.6 Komunikace v kurzu .....	11
<b>3.3 Doplnující informace .....</b>	<b>11</b>
<b>4 OBSAHOVÁ CHARAKTERISTIKA KURZU EKONOMIKA VEŘEJNÉ SPRÁVY .....</b>	<b>12</b>
<b>4.1 Anotace kurzu .....</b>	<b>12</b>
<b>4.2 Podrobná osnova kurzu.....</b>	<b>13</b>
4.2.1 Charakteristika jednotlivých kapitol .....	14
<b>4.3 Klíčová slova kurzu.....</b>	<b>17</b>
<b>4.4 Doplnující literatura kurzu .....</b>	<b>18</b>
<b>4.5 Seznam použitých značek, symbolů a zkratek .....</b>	<b>19</b>
<b>5 PRŮVODNÍ LIST KURZU.....</b>	<b>20</b>