

OBSAH

PŘEDMLUVA	5
ČÁST I - STRATEGICKÉ OPERACE – CESTA K ÚSPĚCHU	10
1 Co jsou a co nejsou strategické operace?	10
2 Kompatibilita (návaznost) a zpětnovazebnost strategických operací	12
3 Náklady, efektivita, zdroje, indikátory	13
ČÁST II – PŘEHLED NEZBYTNÝCH STRATEGICKÝCH OPERACÍ.....	16
1 STOP č. 1 – ROZVOJ PORTFOLIA	16
1.1 Komentář ke STOP č. 1	19
2 STOP č. 2 – INOVACE.....	28
2.1 Komentář ke STOP č. 2	32
2.2 Řády inovací	54
3 STOP č. 3 – VSTUP NA NOVÉ TRHY	56
3.1 Komentář ke STOP č. 3	60
4 STOP č. 4 – POPTÁVKA, PRODEJ, MARKETING.....	69
4.1 Komentář ke STOP č. 4	73
5 STOP č. 5 – PERSONÁLNÍ STRATEGIE	85
5.1 Komentář ke STOP č. 5	88
6 STOP č. 6 – STRATEGICKÝ CONTROLLING.....	123
6.1 Komentář ke STOP č. 6	124
7 STOP č. 7 – LOGISTIKA	136
7.1 Komentář ke STOP č. 7	138
8 STOP č. 8 – MODERNÍ METODY MANAGEMENTU	145
8.1 Komentář ke STOP č. 8	147
9 STOP č. 9 – ŘÍZENÍ KVALITY	161
9.1 Komentář ke STOP č. 9	162
10 STOP č. 10 – EFEKTIVITA	176
10.1 Komentář ke STOP č. 10	181
10.2 Přílohy ke STOP č. 10	197
11 STOP č. 11 – ZAVEDENÍ SYSTÉMU STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ.....	211
11.1 Komentář ke STOP č. 11	213

ČÁST III – JSME PŘIPRAVENI ZFORMULOVAT STRATEGII A ZAVÉST SYSTÉM STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ?.....	218
<i>Ekurz: Příběh firmy BEST, a.s. a ing. Tomáše Březiny.....</i>	<i>223</i>
ZÁVĚR.....	231
LITERATURA.....	232