

<b>1 / ÚVOD – OD POPELKY K DYNAMICKÉMU ROZVOJI</b>	<b>2</b>
Na dobré adrese v Moravskoslezském kraji	2
<b>2 / NEJDŮLEŽITĚJŠÍ PROJEKTY V KRAJI</b>	<b>10</b>
Kraj má předpoklady k dalšímu růstu	10
Dopravní infrastruktura jako podmínka rozvoje	14
D47 – důležitá součást dálniční sítě	18
Rozvoj letecké dopravy – spojení se světem	20
Rozvoj vědy a výzkumu	24
Rozvoj školství	28
Klastry – cesta k růstu	30
Fenomén Nové Vítkovice	34
Nová Karolina – moderní centrum Ostravy	38
Místo dolů centrum počítačových expertiz	40
<b>3 / ROZVOJ KRAJE ZA OBDOBÍ 2004 – 2008</b>	<b>44</b>
Ukázal se skutečný potenciál kraje	44
Předpoklady dalšího růstu kraje	48
Průmyslové zóny na zelené louce	51
Brownfields – lokality s potenciálem	55
Za prací do jiných krajů se již nedoždí	59
V kraji nejsou jen investoři spojení s automobilovým průmyslem	60
Hyundai jako vrchol ledovce	62
Developerských projektů přibývá	64
<b>4 / ARR – PROVĚŘENÉ SLUŽBY</b>	<b>66</b>
Regionální rozvoj je velké téma	66
ForTech	70
InOva	73
KREDO	75
RealData	77
ClusterNet	78
TourData	81
Klíčové akce pořádané Agenturou pro regionální rozvoj	82
<b>5 / KRAJ S POTENCIÁLEM RŮSTU</b>	<b>86</b>
Rozvoj podpořený evropskými penězi	86
Místo pro tradiční výrobní odvětví	92
Cíl pro investice vyššího řádu	94
Místo pro kvalitní život	96
Místo pro volný čas	100

<b>1 / INTRODUCTION – FROM CINDERELLA TO DYNAMIC GROWTH</b>	<b>2</b>
Moravia-Silesia – a good place to be	2
<b>2 / KEY PROJECTS IN THE REGION</b>	<b>10</b>
The Region has what it takes for further growth	10
Transport infrastructure – an essential condition for development	14
The D47 – a key part of the motorway network	18
Developing air transport – international links	20
Developing science and research	24
Development of education	28
Clusters – a route to growth	30
The New Vítkovice phenomenon	34
New Karolina – Ostrava's modern centre	38
Coal mines replaced by IT expertise centre	40
<b>3 / REGIONAL DEVELOPMENT 2004 - 2008</b>	<b>44</b>
We can now see the Region's true potential	44
Ideal conditions for future growth	48
Greenfield industrial zones	51
Brownfields – locations with potential	55
People no longer commute to other regions	59
Investors in the Region are not just from the auto industry	60
Hyundai – just the tip of the iceberg	62
Property development is on the rise	64
<b>4 / RDA – TRIED AND TESTED SERVICES</b>	<b>66</b>
Regional development – a hot topic	66
ForTech	70
InOva	73
KREDO	75
RealData	77
ClusterNet	78
TourData	81
Key Events organized by the Regional Development Agency	82
<b>5 / A REGION WITH GROWTH POTENTIAL</b>	<b>86</b>
Development supported by EU funds	86
A place for traditional manufacturing	92
Goal for higher-order investments	94
A place for quality of life	96
A place for leisure	100