

Obsah

Předmluva	11
Část I. Základní východiska.....	13
Úvod	15
1. Pojem a obsah strategie	17
2. Nimbus jedinečnosti zdravotnických zařízení	19
3. Příčiny mimořádné obtížnosti řízení zdravotnických zařízení	21
4. Předpoklady úspěšné formulace strategie a její efektivní implementace	27
4.1 Rozhodnutí nejvyššího představitele zdravotnického zařízení a jeho aktivní účast	27
4.2 Přesvědčení top a středního managementu o smyslu- plnosti strategického řízení, pochopení jeho specifických rysů a principů strategického myšlení.....	28
4.2.1 Přesvědčení o smysluplnosti strategického řízení	28
4.2.2 Pochopení specifických rysů strategického řízení	29
4.2.3 Strategické myšlení	34
4.2.3.1 Princip myšlení ve variantách	34
4.2.3.2 Princip permanentnosti.....	37
4.2.3.3 Princip celosvětového systémového myšlení.....	38
4.2.3.4 Princip interdisciplinárního myšlení	39
4.2.3.5 Princip tvůrčího způsobu myšlení	41
4.2.3.6 Princip syntézy exaktního a intuitivního myšlení	44
4.2.3.7 Princip myšlení v čase.....	47
4.2.3.8 Princip zpětnovazebního myšlení	48
4.2.3.9 Princip agregovaného myšlení	49
4.2.3.10 Princip koncentrace	50
Část II. Postup při zpracování strategie zdravotnického zařízení	53
5. Úvod.....	55
6. Postupové kroky.....	57
6.1 Rozhodnutí zpracovat strategii.....	57
6.2 Jmenování strategického týmu.....	58

6.3 Vysvětlení nezbytnosti strategického řízení.....	59
6.4 Osvojení principů strategického myšlení	61
6.5 Zpracování 1. verze mise, vize a strategických cílů.....	63
6.6 Segmentace	63
6.7 Analýza okolí	66
6.8 Předpověď poptávky	67
6.8.1 Základní východiska	67
6.8.2 Principy předvídání poptávky	68
6.9 Určení faktorů ovlivňujících strategii	70
6.9.1 Odhalení faktorů.....	70
6.9.2 Prognóza vývoje faktorů a jejich vliv na vývoj poptávky.....	72
6.10 Kvantifikace předpovědi poptávky	73
6.11 Zjištění tržního podílu v zájmových regionech.....	77
6.12 Analýza konkurence.....	78
6.13 Analýza vědeckotechnického rozvoje.....	79
6.14 Analýza energetiky, ekologie, pracovních sil	81
6.15 Analýza vlastního zdravotnického zařízení	82
6.16 Formulace mise, vize, strategických cílů a zásadního rozhodnutí	84
6.17 Zpracování dílčích strategií.....	90
6.17.1 Nákladové strategie.....	90
6.17.2 Cenová strategie a určení cílových cen (Target Prices)	91
6.17.3 Využití informačních technologií	93
6.18 Stanovení a zavedení stimulace	94
6.19 Formulace strategických operací.....	104
6.20 Zhodnocení efektivity variant strategie.....	109
6.21 Výběr varianty k realizaci	111
Přílohy:.....	115
1. Tabulky strategie.....	116
2. Mapa strategických rizik	136
Část III. Implementace strategie zdravotnických zařízení.....	137
7. Úvod.....	139
8. Postupové kroky.....	141
8.1 Schválení obsahu strategie	141

8.2 Vyhlášení strategie	142
8.3 Vytvoření a zavedení systému strategického řízení	144
8.4 Hodnocení průběhu strategických operací	145
8.5 Permanentní aktualizace strategie	147
8.6 Prosazení strategie metodou systematického, vlídného, ale neúprosného nátlaku.....	156
9. Závěr	169
Přílohy:	171
1. Hodnocení faktorů rizika.....	172
2. Prognóza bilance finančních zdrojů a jejich užití	178
3. Statut strategického řízení zdravotnického zařízení.....	179
4. Příklad strategické operace	192