

Obsah

1 Podstata ekonomické vědy a vývoj mikroekonomie	5
1.1 Předmět ekonomie	5
1.2 Podstata a metody ekonomické vědy	6
1.3 Chyby v ekonomickém způsobu myšlení a uvažování	9
1.4 Milníky ve vývoji mikroekonomie	9
2 Tržní systém a racionální chování člověka	13
2.1 Vymezení obecných pojmů	13
2.2 Vznik trhu a ekonomický koloběh	14
2.3 Funkce trhu a sociálně tržní ekonomika	16
2.4 Úloha cen	17
2.5 Racionální chování člověka	18
2.6 Úskalí rozhodovacích procesů	18
2.6.1 Opomíjení nákladů obětované příležitosti	19
2.6.2 Zahrnování utopených nákladů	19
2.6.3 Rozdíl mezi průměrnými a mezními hodnotami	19
3 Chování spotřebitele a formování poptávky	21
3.1 Odvození křivky poptávky za předpokladu měřitelnosti užitku	21
3.2 Odvození křivky poptávky za předpokladu neměřitelnosti užitku	24
3.3 Poptávka	28
3.3.1 Co ovlivňuje poptávku a změny poptávky	29
3.3.2 Cenová elasticita poptávky	30
3.3.3 Cenová elasticita poptávky a celkový příjem	33
3.3.4 Důchodová a křížová elasticita poptávky	35
3.3.5 Tržní poptávka	36
4 Chování výrobce a formování nabídky	39
4.1 Firma a náklady firmy	39
4.1.1 Ekonomické náklady a ekonomický zisk	40
4.2 Charakteristika nákladů firmy a nákladové funkce	41
4.2.1 Funkce průměrných a mezních nákladů	42
4.2.2 Náklady v krátkém a dlouhém časovém období	46
4.3 Příjmy firmy a jejich členění	47
4.4 Bod zvratu – Break Even Point analýza	49
4.5 Optimální objem produkce – krátkodobá rovnováha firmy	49
4.6 Nabídka dokonale konkurenční firmy v krátkém období	50
4.6.1 Bod zastavení činnosti firmy	52
4.7 Nabídka firmy v dlouhém období a ukončení provozu firmy	52
4.8 Elasticita nabídky	54
4.9 Co ovlivňuje nabídku a změny nabídky	55
4.10 Tržní nabídka krátkého a dlouhého období	56
5 Dokonalá konkurence a tržní rovnováha	60

5.1 Vymezení dokonale konkurenčního trhu	60
5.2 Dosahování tržní rovnováhy	61
5.3 Typy nerovnováhy	63
5.4 Efektivnost tržní rovnováhy na dokonale konkurenčním trhu	64
5.5 Přebytek spotřebitele a přebytek výrobce	65
6 Nedokonalá konkurence	69
6.1 Charakteristika nedokonalé konkurence	69
6.1.1 Příčiny vzniku nedokonalé konkurenčního prostředí	72
6.2 Monopol	73
6.2.1 Rovnováha monopolu	74
6.2.2 Chování monopolu	75
6.2.3 Efektivnost monopolu a cenová diskriminace	76
6.2.4 Regulace monopolu	77
6.2.4.1 Cenová regulace monopolu	78
6.3 Oligopol	79
6.4 Monopolistická konkurence	81
6.5 Monopson	84
7 Trhy výrobních faktorů	86
7.1 Obecné a specifické výrobní faktory	86
7.2 Produkční funkce a zákon klesajících výnosů	87
7.3 Poptávka a nabídka na trhu výrobních faktorů	90
7.4 Rovnováha firmy na trhu výrobních faktorů v podmínkách dokonalé konkurence	92
7.5 Trh práce	94
7.5.1 Nabídka práce	94
7.5.2 Poptávka po práci	95
7.5.3 Rovnováha na trhu práce	96
7.5.4 Nezaměstnanost	97
7.6 Trh kapitálu	98
7.6.1 Poptávka na trhu peněžního kapitálu	100
7.6.2 Nabídka na trhu peněžního kapitálu	100
7.6.3 Rovnováha na trhu peněžního kapitálu a úroková míra	101
7.7 Trh půdy	104
8 Mikroekonomická politika státu a veřejného sektoru	107
8.1 Mikroekonomická politika státu	107
8.2 Zásahy státu do cen	109
8.2.1 Spotřební daň	109
8.2.2 Cenový strop	110
8.2.3 Subvence k ceně (cenová podlaha)	111
8.3 Externality	112
8.3.1 Záporné externality	113
8.3.2 Kládné externality	114
8.3.3 Řešení externalit	114

8.4 Veřejné statky	117
8.4.1 Rozhodování o veřejném statku	119
8.4.2 Úhrada za veřejné statky	120
9 Všeobecná rovnováha a ekonomická efektivnost	124
9.1 Všeobecná rovnováha	124
9.2 Pojetí efektivnosti v ekonomii	125
9.2.1 Efektivnost ve směně	126
9.2.2 Efektivnost ve výrobě	128
9.2.3 Výrobně spotřební efektivnost	133
9.3 Dosahování všeobecné rovnováhy	134
9 Seznam použité literatury	137

POVINNÝ VÝTISK