

OBSAH

I.	PŘEDMLUVA	1
II.	PODSTATA KATEGORIE SELFMANAGEMENTU	2
III.	ROZVOJOVÁ TENDENCE MANAGEMENTU	3
III.1	Podstata managerské práce	3
III.2	Determinanty managerské práce	3
III.3	Předpoklady úspěšnosti firmy	4
III.4	Trendy rozvoje managementu	5
III.5	Skupinová dynamika	7
III.6	Výběr a rozvoj spolupracovníků	10
III.7	Funkce moderního řízení	15
IV.	STRATEGIE OSOBNÍHO ROZVOJE	17
IV.1	Podmínky vlastního úspěchu	17
IV.2	Sebeaktivizace	18
IV.3	Sebestrategický přístup	19
IV.4	Program AUTOSTRATÉG	20
V.	SEBEPROSAZENÍ	27
V.1	Mocenské klima	27
V.2	Porozumění mocenskému klimatu	28
V.3	Zapojení se do mocenského klimatu	32
V.4	Struktura příležitostí	34
V.5	Zdravé vztahy k lidem	36
V.6	Umění sebe prezentace	43
V.7	Sebeprosazení a seberozvoj	49
VI.	ZVLÁDÁNÍ OBTÍŽNÝCH SITUACÍ	53
VI.1	Problémy	53
VI.2	Konflikty	58
VI.3	Změny	63
VI.4	Vlastní iracionální chování	68
VI.5	Vlastní emoce	71
VII.	SHRNUTÍ	74
VIII.	LITERATURA	75