

Ekonomická revue cestovného ruchu, roč. 49, 2016, č. 3

Economic Review of Tourism, vol. 49, 2016, no. 3

State/Articles

Andrej Malachovský

- Problémy v štruktúre dopytu po cestovnom ruchu na Slovensku 132
Problems in the Structure of Tourism Demand in Slovakia

Marian Gúčik, Katarína Gregová

- Using the Data Envelopment Analysis to Measure Hotel Efficiency in Slovakia..... 143
Meranie efektívnosti slovenských hotelov analýzou dátových obalov

Radka Marčeková, Leontína Striežovská, Mária Raškovičová

- Efektívnosť wellness hotelov 152
The Effectiveness of Wellness Hotels

Kristína Pančíková, Ján Orieška

- Elektronický marketing kultúrnych atraktív cestovného ruchu
na príklade múzeí 165
E-marketing of Cultural Tourist Attractions on the Example of Museums

Diana Kvasnová, Tomáš Makovník

- Školské exkurzie ako produkt cielových miest cestovného ruchu 174
School Excursions as a Product of Tourism Destinations

Informácie/Information

- Zameranie na zákazníka v cestovnom ruchu (Marian Gúčik) 184
Customer Focus in Tourism

Recenzie/Review

- Podnikanie v cestovnom ruchu (Viera Marková) 189
Entrepreneurship in Tourism

- Poradenská činnosť v cestovnom ruchu (Marian Gúčik) 190
Counselling in Tourism