

Obsah

Úvod	5
I. Sociológia a spotreba	7
1. Spotreba ako sociologická kategória	7
1.1 Prečo skúmať spotrebu nielen ako ekonomickú kategóriu?	7
1.2 Spotreba v kontexte individualizácie a detradicionalizácie	8
1.3 Širší význam spotreby v sociológii	9
II. Konzumná spoločnosť a jej vývoj	11
2. Počiatky konzumnej spoločnosti – industriálna spoločnosť	11
2.1 Počiatky konzumnej spoločnosti v sociologických teóriách	14
2.1.1 Thorstein Veblen	14
2.1.2 Georg Simmel	16
3. Masová konzumná spoločnosť	17
3.1 Masová konzumná spoločnosť v sociologických teóriách	19
4. Postfordistická konzumná spoločnosť	21
4.1 Postfordistická konzumná spoločnosť v sociologických teóriách	24
4.1.1 Triedne rozdiely v spotrebe	24
4.1.2 Spotreba symbolických znakov	28
4.1.3 Spotreba ako nositeľ významov	30
4.1.4 Konzumné životné štýly, identita a nutnosť voľby	33

III. Spotreba – jej objekty, subjekty, miesta a procesy	39
5. Objekty spotreby	39
6. Subjekty spotreby	41
6.1 Globálny konzument	44
7. Miesta spotreby	45
7.1 Obchodný dom	45
7.2 Nákupné centrá	48
7.3 Nové prostriedky spotreby	51
8. Procesy spotreby	53
9. Kritika konzumerizmu	55
10. Bibliografia	59