

## **CONTENIDO**

PRESENTACIÓN .....	4
I. EL TURISMO Y SU PAPEL ECONÓMICO .....	7
II. GEOGRAFÍA DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS .....	32
III. NUEVOS MERCADOS TURÍSTICOS .....	34
IV. LA UNIÓN EUROPEA Y LA ECONOMÍA DE LA REPÚBLICA CHECA .....	88
V. LA REPÚBLICA CHECA .....	101
VI. REGIÓN DE MORAVIA DEL NORTE .....	140
VII. VOCABULARIO .....	170
VIII. SIGLAS Y ACRÓNIMOS MÁS FRECUENTES .....	188
IX. BIBLIOGRAFÍA .....	190