

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4
I. EL TURISMO Y SU PAPEL ECONÓMICO	7
II. GEOGRAFÍA DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS	32
III. NUEVOS MERCADOS TURÍSTICOS	34
IV. LA UNIÓN EUROPEA Y LA ECONOMÍA DE LA REPÚBLICA CHECA	88
V. LA REPÚBLICA CHECA	101
VI. REGIÓN DE MORAVIA DEL NORTE	140
VII. VOCABULARIO	170
VIII. SIGLAS Y ACRÓNIMOS MÁS FRECUENTES	188
IX. BIBLIOGRAFÍA	190