

Le présent volume des publications du CERAMAC reprend les communications entendues lors des journées de la Commission de géographie du tourisme et des loisirs (Commission nationale de géographie), tenues à Clermont-Ferrand les 12, 13 et 14 septembre 1995.

La thématique de réflexion proposée cette année était à la fois d'actualité et ambitieuse, avec une interrogation sur la notion de «tourisme diffus». Les réflexions des participants ont tourné autour de divers grands questionnements : comment définir le tourisme diffus ? A quels types d'espaces s'applique-t-il ? Est-il une émanation du tourisme concentré ou préfigure-t-il, au contraire, une concentration des touristes ? S'oppose-t-il au tourisme de masse par ses caractéristiques intrinsèques (niveau des flux, motivations, clientèle, etc.) ? Quelles conséquences implique-t-il sur les sociétés qui l'accueillent, peut-il être un agent de développement local ?...

Certes, tout n'a pas été dit, et le sujet est loin d'être clos, en dépit de la richesse des débats qui ont fait suite aux communications. Mais le présent texte a la prétention d'apporter un témoignage et une base de réflexion à tous ceux qui s'intéressent au tourisme autrement que sous la forme d'un banal produit commercial ; pierre modeste à l'élaboration et à la reconnaissance du domaine touristique comme branche à part entière de la réflexion géographique.

*Autres ouvrages publiés par le CERAMAC :*

- |   |              |
|---|--------------|
| <i>1 - L'Auvergne rurale - Ouvrage collectif - 1990</i>   | <i>98 F</i>  |
| <i>2 - Développement régional et moyenne montagne -<br/>Carpates -Massif central - Colloque franco-polonais - 1991</i>            | <i>95 F</i>  |
| <i>3 - Des régions paysannes aux espaces fragiles -<br/>Colloque international en hommage au professeur A. FEL - 1992</i>         | <i>195 F</i> |
| <i>4 - Ch. Moracchini - Systèmes éducatifs et espaces fragiles -<br/>Les collèges dans les montagnes d'Auvergne - 1992</i>        | <i>98 F</i>  |
| <i>5 - Rythmes morphogéniques en domaine volcanisé -<br/>Colloque AGF - 1992</i>  | <i>100 F</i> |
| <i>6 - D. Ricard - Les montagnes fromagères en France -<br/>Terroirs, agriculture de qualité et appellations d'origine - 1994</i> | <i>165 F</i> |
| <i>7 - L. Rieutort - L'élevage ovin en France - Espaces fragiles et<br/>dynamique des systèmes agricoles - 1995</i>               | <i>165 F</i> |

CERAMAC  
Université Blaise Pascal  
29, boulevard Gergovia  
63037 CLERMONT-FERRAND CEDEX



## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Rémy KNAFOU</b> - Incertitudes, paradoxes et ambiguïtés du tourisme diffus	5
<b>I - TOURISME DIFFUS : DIFFUSION DU TOURISME ?</b>	17
<b>Philippe BACHIMON</b> - Tourisme de masse-tourisme diffus : exemple de la basse vallée de l'Ardèche	19
<b>Annalisa CEVASCO, Dino GAVINELLI, Angela ROLLANDO</b> - Un cas italien : Sestri Levante (Ligurie) et son arrière-pays, du tourisme monofonctionnel à l'espace polyfonctionnel	35
<b>P. VIOLIER</b> - Tourisme diffus et agritourisme dans l'Ouest de la France	45
<b>E. MATTEUDI</b> - Développement touristique local et spécificités territoriales	63
<b>P. BOURDEAU</b> - Tourisme diffus et développement territorial : le cas du tourisme sportif de nature	73
<b>II - TOURISME DIFFUS : DÉVELOPPEMENT AUTONOME ?</b>	89
<b>Robert BERGERON</b> - Des «fermes (authentiques !) à visiter» dans la région lyonnaise	91



<b>Isabelle SACAREAU</b> - Un cas de tourisme international diffus : le trekking au Népal	101
<b>Liliane LARROQUE-CHOUNET</b> - Les classes et séjours de découverte : un tourisme différent	119
<b>Valérie DELIGNIERES</b> - Limites et phénomènes de diffusion spatiaux du tourisme en espace rural	137