

OBSAH

ABSTRAKT	2
ABSTRACT	3
ÚVOD	5
1 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	7
1.1 Pojmosloví	6
1.2 Paradigmata okolí podniku 21. století	7
1.3 Společenská odpovědnost podniku	9
1.4 Odraz vývoje reality v teoriích firmy	11
1.5 Teoretická východiska stakeholderů podniku	11
1.5.1 Vznik koncepce stakeholderů	11
1.5.2 Modely stakeholderského podniku	14
1.5.3 Kritika koncepce stakeholderů podniku	15
2 CÍLE HABILITAČNÍ PRÁCE	16
2.1 Identifikace problému	16
2.2 Formulování cílů habilitační práce	17
3 HYPOTÉZY HABILITAČNÍ PRÁCE	178
4 METODY A POSTUPY POUŽITÉ PŘI ZPRACOVÁNÍ HABILITAČNÍ PRÁCE	19
4.1 Metody využití v habilitační práci	20
4.2 Postup řešení habilitační práce	21
5 EMPIRICKÝ VÝZKUM	21
5.1 Projekt výzkumu	21
6 ŘÍZENÍ VZTAHŮ PODNIKU SE STAKEHOLDERY	22
6.1 Proč řídit vztahy se stakeholdery?	22
6.2 Kdo jsou stakeholdeři podniku?	22
6.2.1 Typické znaky stakeholderů podniku	22
6.3 Řízení vztahů podniku se stakeholdery	23
6.3.1 Obecná východiska	23
6.3.2 Postup řízení vztahů podniku se stakeholdery	24
7 HLAVNÍ VÝSLEDKY HABILITAČNÍ PRÁCE	27
7.1 Výsledky výzkumu	27
7.2 Návrh postupu pro řízení vztahů podniku se stakeholdery	29
7.3 Naplnění cílů habilitační práce	30
8 PŘÍNOS HABILITAČNÍ PRÁCE PRO VĚDU A PRAXI	32
ZÁVĚR	34
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	36
CURRICULUM VITAE AUTORKY	42