

OBSAH

1. Vymezení základních podnikových pojmů	9
1.1 Právní předpisy vymezující podnikání	9
1.2 Podnik, podnikání, podnikatel	9
1.3 Znaky podniku	12
1.3.1 Systémově indiferentní (nepodmíněné) znaky podniku	12
1.3.2 Systémově podmíněné znaky podniku	14
1.4 Specifika produkce služeb	15
1.5 Typologie podniků	16
1.5.1 Velikost podniku	17
1.5.2 Typologie dle hospodářských odvětví	18
1.5.3 Typologie dle principu výroby a výrobních způsobů ..	20
1.5.4 Typologie podle sektorů národního hospodářství	20
1.5.5 Typologie dle převládajícího výrobního faktoru	21
1.5.6 Typologie dle právní formy podniku	21
1.6 Výrobní faktory	23
1.7 Model podniku	25
1.7.1 Úloha státu v podnikání	26
1.8 Podnik a jeho okolí	28
2. Volba právní formy podnikání	33
2.1 Podnik jednotlivce	34
2.1.1 Živnosti ohlašovací	35
2.1.2 Živnosti koncesované	35
2.1.3 Charakteristika podniku jednotlivce	36
2.2 Obchodní společnosti	37
2.2.1 Osobní společnosti	38
2.2.2 Kapitálové společnosti	41
2.3 Družstva	44
2.4 Neziskové organizace	45

2.4.1 Rozpočtové organizace	45
2.4.2 Příspěvkové organizace	45
2.4.3 Občanská sdružení	45
2.4.4 Nadace	46
2.4.5 Obecně prospěšná společnost	46
2.4.6 Církevní organizace	46
3. Majetková a kapitálová struktura podniku	47
3.1 Majetková struktura podniku (aktiva)	48
3.1.1 Dlouhodobý majetek	48
3.1.2 Oběžný majetek	49
3.2 Kapitálová struktura podniku (pasiva)	51
3.2.1 Vlastní kapitál	51
3.2.2 Cizí kapitál	52
4. Finanční analýza podniku	57
4.1 Výsledovka a výkaz cash-flow	57
4.2 Analýza poměrových ukazatelů	59
4.2.1 Ukazatele aktivity	60
4.2.2 Ukazatele likvidity	61
4.2.3 Ukazatele zadluženosti	62
4.2.4 Ukazatele rentability (výnosnosti)	63
4.3 Časová hodnota peněz	64
4.4 Hodnocení efektivnosti investic	65
4.4.1 Metoda výnosnosti investice	66
4.4.2 Doba návratnosti projektu	66
4.4.3 Metoda čisté současné hodnoty (NPV – Net Present Value)	67
5. Činnost podniku – podnikové řízení	69
5.1 Strategické řízení	70
5.1.1 Poslání podniku	70
5.1.2 Cíle podniku	71
5.2 Společenské poslání podniku	73
5.3 Tvorba podnikatelského záměru	74

5.3.1 Struktura business plánu	75
5.3.2 Tržní charakteristiky	75
5.3.3 Startovní kapitál	77
6. Činnost podniku – řízení lidských zdrojů.....	79
6.1 Úkoly personálního managementu	80
6.2 Personální činnosti	81
6.2.1 Analýza pracovních míst	81
6.2.2 Plánování pracovníků	82
6.2.3 Získávání a výběr pracovníků	84
6.2.4 Hodnocení pracovníků	87
6.2.5 Odměňování a další nástroje ovlivňování pracovního výkonu	89
6.2.6 Podnikové vzdělávání a rozvoj pracovníků	90
6.2.7 Ukončení pracovního poměru	91
6.3 Personální management v malých a středních podnicích ..	92
7. Činnost podniku – nákup, obstaravatelská činnost	95
8. Činnost podniku – výroba	99
8.1 Řízení výroby a proces výroby	99
8.2 Plánování výrobních kapacit	101
8.3 Výroba v ČR	103
9. Činnost podniku – marketing, odbyt	107
9.1 Vymezení pojmů	107
9.2 Produkt (Product)	109
9.3 Cena (Price)	110
9.4 Distribuce (Place)	112
9.5 Propagace (Promotion)	112
10. Daně a daňová soustava	117
10.1 Přímé daně	117
10.2 Nepřímé daně	118

11. Environmentální management.....	119
11.1 Vymezení environmentálního managementu	120
11.2 Historie environmentální aktivity	120
11.3 Nástroje environmentálního managementu	122
11.4 Situace v ČR	124
11.5 Přínosy environmentálního managementu	125
11.6 Bariéry zavádění environmentálního managementu	127
12. Mezinárodní podnikání.....	129
12.1 Formy vstupu na zahraniční trh	130
12.2 Nadnárodní podniky	132
12.3 Organizace nadnárodních podniků	134
12.4 Shrnutí	134
13. Podnikový plán	137
13.1 Struktura podnikatelského plánu	138
13.1.1 Stručné seznámení s podnikem	138
13.1.2 Exekutivní souhrn	139
13.1.3 Vymezení vlastní činnosti	139
13.1.4 Analýza vnitřních a vnějších faktorů podnikání – analýza SWOT	140
13.1.5 Definování cílů	143
13.1.6 Navržení a definování strategie pro realizaci stanovených cílů	144
13.1.7 Rozpracování a doladění základní strategie do podoby funkčních strategií a operačních plánů... ..	145
13.1.8 Finanční plán	146
Použitá a doporučená literatura.....	149