

OBSAH

OBSAH	8
ÚVOD.....	11
PARTNERSTVÍ V REGIONU A PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU JAKO VÝSLEDEK PARTNERSTVÍ Z POHLEDU MINISTERSTVA PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY	12
<i>Rostislav Hošek</i>	<i>12</i>
PROJEKTY NA PODPORU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU NA JIŽNÍ MORAVĚ	14
<i>Lukáš Bačfk</i>	<i>14</i>
IMPACT OF THE GLOBAL FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS ON THE RETAILING.....	17
<i>Dancho Danchev</i>	<i>17</i>
MARKETINGOVÝ MANAŽMENT TURISTICKEJ DESTINÁCIE AKO NÁSTROJ ROZVOJA MĚSTA PREŠOV	26
<i>Jaroslav Dodecký</i>	<i>26</i>
PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE V PRAXI CESTOVNÍHO RUCHU.....	35
<i>Eva Fellegiová, Martin Musil</i>	<i>35</i>
ORGANIZAČNÉ ZABEZPEČENIE SYSTÉMU KVALITY V STREDISKU CESTOVNÉHO RUCHU.....	41
<i>Katarína Holúbeková.....</i>	<i>41</i>
VYHODNOTENIE PONUKY CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE	56
<i>Vanja Ivanovič.....</i>	<i>56</i>
ANGLICKÝ JAZYK JAKO PROSTŘEDEK MEZINÁRODNÍHO PARTNERSTVÍ REGIONŮ	60
<i>Jana Jašková</i>	<i>60</i>
CESTOVNÝ RUCH V LUXEMBURSKU	74
<i>Katarína Golec Karasová.....</i>	<i>74</i>
PARTNERSTVÍ V HODINĚ FRANCOUZSKÉHO JAZYKA.....	80
<i>Hana Kolisková</i>	<i>80</i>
PRŮZKUM FAKTORŮ OVLIVŇUJÍCÍCH VÝBĚR BUDOUCÍCH ZAMĚSTNANCŮ VE SFĚŘE CESTOVNÍHO RUCHU	90
<i>Miroslava Kostková, Marta Wilczková.....</i>	<i>90</i>
LÁZEŇSTVÍ VE ZLÍNSKÉM KRAJI.....	98
<i>Vratislav Kozák</i>	<i>98</i>

DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ PŘI ZAVÁDĚNÍ HACCP DO GASTRONOMICKÝCH PROVOZŮ.....	104
<i>Królová Klára.....</i>	<i>104</i>
SPOLUPRÁCE REGIONŮ PŘI DOPRAVĚ MEZI ČESKOU A SLOVENSKOU REPUBLIKOU.....	109
<i>Josef Kubík.....</i>	<i>109</i>
PŘÍLEŽITOSTI A BARIÉRY ROZVOJA KOOPERÁCIE V CESTOVNOM RUCHU.....	116
<i>Juraj Litomerický.....</i>	<i>116</i>
<i>Abstrakt:.....</i>	<i>116</i>
PODPORA CESTOVNÍHO RUCHU PROSTŘEDNICTVÍM NÁRODNÍ AGENTURY PRO EVROPSKÉ VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY.....	121
<i>Tomáš Marousek.....</i>	<i>121</i>
NÁVRH PROMOTION MIXU PRE ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU NA PŘÍKLADE KOŠICKÉHO SAMOSPRÁVNÉHO KRAJE.....	123
<i>Ivana Morovská, Ivana Butoracová Šindlerová, Jaroslava Gburová.....</i>	<i>123</i>
KRAJINY V4 NA MEDZINÁRODNOM TRHU CESTOVNÉHO RUCHU A ICH KONKURENCIESCHOPNOSŤ.....	131
<i>Ľudmila Novacká.....</i>	<i>131</i>
PARTNERSTVÍ JAKO MOŽNOST SDÍLENÍ SOCIÁLNÍHO PROSTORU.....	136
<i>Eliška Novotná.....</i>	<i>136</i>
VÝVOJ A SÚČASNÝ STAV V MALOOBCHODE SLOVENSKEJ REPUBLIKY.....	140
<i>Katarína Ožvoldová.....</i>	<i>140</i>
DOPRAVA JAKO PŘEDPOKLAD PARTNERSTVÍ I KONKURENCE.....	155
<i>Antonín Stehlík.....</i>	<i>155</i>
NA PRAHU KYBERKULTURNÍHO VĚKU ANEB TIMETIKA CESTOVNÍHO RUCHU V PROSTORU BUDOUCNOSTI.....	162
<i>Peter Stoličný.....</i>	<i>162</i>
PARTNERSTVÍ A VÝKONNOST V PODNÍCÍCH CESTOVNÍHO RUCHU.....	168
<i>Doc. Ing. Petr Suchánek, Ph.D.....</i>	<i>168</i>
REGIÓN, RAJON,.....	175
<i>Štofilová Jana.....</i>	<i>175</i>
INOVAČNÍ STRATEGIE V CESTOVNÍM RUCHU: SPOLUPRÁCE NA BÁZI KLASTRU.....	182
<i>Eva Torčíková.....</i>	<i>182</i>
VÝZNAM PARTNERSTVÍ MEZI NÁVŠTĚVNÍKEM A POSKYTOVATELEM SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU.....	188
<i>Jiří Vaníček.....</i>	<i>188</i>

LEXIKA A TERMINOLÓGA OBCHODNO-VEDNÝCH DISCIPLÍN V ROKU 2009	192
<i>Kristína Viestová</i>	<i>192</i>
STRATEGIE NISZY RYNKOWEJ - SZANSA DLA MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM W SEKORZE HANDLU I TURYSTYKI	198
<i>Jan Wiktor</i>	<i>198</i>