

ÚVOD	4
1 ANALÝZA PROBLEMATIKY NEZAMĚSTNANOSTI – SOCIÁLNÍ A EKONOMICKÉ SOUVISLOSTI	6
1.1 Charakteristika a členění nezaměstnanosti	6
1.2 Důsledky nezaměstnanosti	12
2 RIZIKOVÉ SKUPINY NEZAMĚSTNANÝCH NA TRHU PRÁCE	22
3 MOTIVAČNÍ KURZ JAKO NÁSTROJ AKTIVIZACE NEZAMĚSTNANÝCH	28
3.1 Politika zaměstnanosti v ČR	28
3.2 Programy politiky zaměstnanosti	30
3.3 Motivační kurzy z androdidaktického pohledu	32
3.3.1 Androdidaktické principy, formy a vybrané metody používané u motivačních kurzů	39
3.3.2 Lektor	56
4 METODOLOGICKÉ POJETÍ REALIZOVANÉHO VÝZKUMU	60
4.1 Charakteristika výzkumného souboru	69
4.2 Harmonogram postupu výzkumu	72
5 EFEKTY MOTIVAČNÍHO KURZU NA POCITY NEZAMĚSTNANÝCH	74
5.1 Výsledky výzkumu a jeho statistické ověřování	74
5.1.1 Statistická analýza korelace	94
5.2 Diskuse k výsledkům Návrat+	97
6 KOMPARACE POCITŮ MLADÝCH NEZAMĚSTNANÝCH	100
ZÁVĚR	107
SUMMARY	108
LITERATURA	110
SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK	115
VĚCNÝ A JMENNÝ REJSŘÍK	117